Association WEBCUP

Communiqué de presse 15/09/2025

Les lauréats du 27ème Startup Weekend Édition spéciale Orange Digital Center dévoilés

Du 12 au 14 septembre 2025, l'Université de La Réunion a vibré au rythme de l'innovation et de l'intelligence collective à l'occasion de la 27ème édition du Startup Weekend, organisée par l'Association Webcup en co-organisation avec Orange et Orange Digital Center.
Pendant 54 heures intenses, plus d'une centaine de participants ont mis leur créativité et leur énergie au service de 11 projets issus des 52 pitchs initiaux.

Le palmarès de cette édition

1er Prix : Insecta Run – Kenny Ah-Sing
Un projet visionnaire qui part… d'une simple mouche. Insecta Run propose de produire, à partir de larves d'insectes, de l'alimentation pour animaux d'élevage, de l'engrais naturel pour les cultures, ainsi que de la matière première pour fabriquer des produits d'entretien ménagers et industriels. Un pas de plus vers l'autonomie de La Réunion et une réduction de sa dépendance aux importations.

Kenny Ah-Sing, ému, a partagé :

> « Ce fut une grosse surprise pour moi de gagner ce prix. J'étais venu à la base pour confronter mon idée à des professionnels et découvrir l'ambiance. J'ai vécu un week-end intense, fait de belles rencontres. Sans mon équipe je n'aurais rien pu faire. Mon conseil à ceux qui hésitent encore : n'hésitez pas, lancez-vous ! C'est une expérience qui fait grandir et donne confiance. »

2ème Prix et Prix du Public : Apiz – Alice Robert
Apiz est une application de livraison entre particuliers qui mise sur la solidarité, la technologie et la sécurité. Elle permet, par exemple, de ramener un produit à quelqu'un sur son trajet quotidien, en échange d'un pourboire. Courses, bricolage, pharmacie, fleurs… Grâce à Apiz, un seul trajet peut servir plusieurs personnes, tout en réduisant les bouchons et en favorisant l'entraide et le lien social, des valeurs qui caractérisent les Réunionnais.

3ème Prix : Kriké Kraké – Nastasia Rivière
Une plateforme d'histoires audio sans écran, conçue pour aider les parents réunionnais à transmettre fièrement leur culture à leurs enfants à travers des contes, proverbes et légendes lontan — en créole, en français, et en famille.

Prix Coup de Cœur : Batch a li – Cédric Dalleau
Batch a li est une application de batchcooking qui accompagne le rééquilibrage alimentaire, en proposant des recettes adaptées au budget de chacun et en valorisant les produits locaux.

Un week-end d'énergie collective

Ce Startup Weekend a une nouvelle fois démontré la force de l'intelligence collective, grâce à la mobilisation des participants, des coachs, du jury et des bénévoles. L'événement a également bénéficié du soutien précieux de partenaires engagés tels que l'Université de La Réunion, HDM Réunion – Mayotte, France Travail, la Technopole de La Réunion, Hodi, Crealise, Design & Consulting SB, Stickers.re, Hivewapp et LIZINE.

Le jury, composé de personnalités engagées dans l'innovation et l'entrepreneuriat, a évalué les projets selon des critères d'impact, de faisabilité et de créativité :

- Géraldine Drula, Déléguée Régionale et Directrice de la Communication et de la RSE – Orange
- Olivier Pelvoizin, Directeur régional de France Travail
- Pierre-Yves Sinimale, Expert-comptable associé, Cabinet HDM Réunion Mayotte
- Sarra Beldi Vencatachellum, Présidente de la French Tech La Réunion et ex-lauréate
- Pierre Seguin, représentant de la Technopole de la Réunion
- Noël Conruyt, administrateur provisoire de le DOFIPE, représentant de l'Université de La Réunion
- Samuel Lelong, startupeur, fondateur de Sush'île et Chick'île

Une aventure humaine et entrepreneuriale

Au-delà du palmarès, cette édition a offert aux participants l'occasion de se challenger, d'apprendre, de créer des liens et surtout de se lancer.

Le Startup Weekend continue de prouver qu'il est un véritable tremplin pour l'innovation à La Réunion.

.....

A propos

L'association Webcup œuvre pour développer les compétences numériques et entrepreneuriales de tous les réunionnais au travers de 3 axes de travail : l'événementiel, l'animation numérique pour tous les publics, dès l'âge de 8 ans et l'insertion professionnelle. Plus d'informations :

- Sur le site internet de l'association : www.webcup.fr
- Sur les réseaux sociaux : Sur facebook : @48hfp.lareunion
- Sur instagram : web_cup. Sur linkedin : Association Webcup