Communiqué de presse

24/07/2025

Le Startup Weekend revient à La Réunion

avec la Webcup et Orange Digital Center

Du 12 au 14 septembre 2025, le Startup Weekend revient au Parc Technologique Universitaire de Sainte-Clotilde, avec une édition spéciale Orange Digital Center. Organisé par l'association Webcup, cet événement immersif invite les participants à relever un défi de taille : faire naître un projet innovant en seulement 54 heures.

Étudiant·e·s, professionnel·le·s, demandeur·se·s d'emploi ou simples curieux·ses, tous les profils sont les bienvenus. Pour 1 euro symbolique, chacun·e vivra une aventure collective unique, nourrie par le travail d'équipe, l'intelligence collective et un coaching personnalisé.

Une expérience ouverte à tous, mais tournée vers des projets innovants

L'événement reste fidèle à l'ADN du Startup Weekend : pitcher (ou pas) une idée, constituer une équipe, expérimenter, prototyper et pitcher devant un jury. Aucun niveau ou bagage particulier n'est requis, mais l'ambition d'innover est essentielle : numérique, économie circulaire, culture, artisanat, tourisme, social… tous les domaines sont possibles, à condition d'y injecter une approche nouvelle, utile ou différenciante.

Une expérience immersive et stimulante à vivre pleinement

Ce qui rend cette édition si particulière ? C'est son format 100 % libre et généraliste. Aucune thématique n'est imposée : l'occasion de laisser libre cours à sa créativité et d'ouvrir le champ des possibles à son maximum.

Pour 1€ symbolique, les participant·es vivront un week-end intense, rythmé par la constitution d'équipes sur la base des compétences et de l'envie commune d'entreprendre. Les repas sont pris en charge tout au long de l'événement, qui s'achèvera par un cocktail de clôture le dimanche soir.

Un coaching intensif pour faire décoller les idées

Pendant tout le week-end, des coachs aux profils variés accompagneront les équipes : entrepreneurs, experts métiers, communicants, développeurs… Leur rôle : challenger les idées, aider à structurer les projets et booster la dynamique de groupe. C'est une formation accélérée à la création de projet, dans un cadre bienveillant et stimulant.

Un événement soutenu par tout un écosystème local

Avec plus de 15 ans d'engagement en faveur de l'innovation et de l'inclusion numérique à La Réunion, l'association Webcup continue de rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous. En maintenant un tarif symbolique, elle lève les freins et invite à oser, tester, et apprendre par l'action.

Pour cette édition, Orange Digital Center rejoint l'équipe organisatrice du Startup Weekend Réunion afin de favoriser l'émergence de projets portés par les talents locaux. Cet engagement reflète la volonté de rendre l'entrepreneuriat plus accessible, inclusif et diversifié. Il témoigne également de l'ambition d'Orange Digital Center de renforcer sa présence à La Réunion, en proposant des ateliers et des parcours pour promouvoir le numérique, développer des compétences technologiques et encourager la création d'activités innovantes.

L'événement est également soutenu par des partenaires engagés comme le cabinet d'expertise comptable HDM Réunion-Mayotte, la Technopole de La Réunion qui œuvrent aussi en faveur de l'écosystème d'innovation local.

Les startups et acteurs économiques de l'île sont aussi invités à rejoindre cette dynamique collective.

🔗 **Infos & inscriptions sur : https://swe.webcup.fr**

……

A propos

L'association Webcup œuvre pour développer les compétences numériques et entrepreneuriales de tous les réunionnais au travers de 3 axes de travail :

● L'évènementiel
● L'animation numérique pour tous les publics, dès l'âge de 8 ans
● L'insertion professionnelle.

Plus d'informations :

- Sur le site internet de l'association : www.webcup.fr
- Sur les réseaux sociaux :
  - ➢ Sur facebook : @startup974
  - ➢ Sur instagram : web_cup
  - ➢ Sur linkedin : Association Webcup