Association WEBCUP

Communiqué de presse du
10 juin 2025

Transformer pour mieux transmettre

Retour sur la première édition du Grand Marché des Petits Créateurs

*Les 6 et 7 juin 2025, la Halle des Manifestations du Port a accueilli la toute première édition du **Grand Marché des Petits Créateurs**, un événement public porté par l'association **Webcup**, en co-organisation avec la **Ville du Port**, **l'Académie de La Réunion**, **la Cité éducative**, la **Préfecture de La Réunion**, ainsi que les bailleurs sociaux **SHLMR**, **SIDR**, **SELMADER** et **SODIAC**.*

Créer, réfléchir, vendre : un parcours complet

Durant deux matinées, **plus de 200 enfants et jeunes âgés de 6 à 18 ans** ont investi la Halle avec leurs créations issues de matériaux recyclés. Répartis sur une trentaine de stands, ces apprentis créateurs ont exposé et vendu le fruit d'un travail mené sur plusieurs mois, mêlant écologie, créativité et engagement. Le public, venu nombreux, a salué l'initiative, contribuant au succès des ventes et aux nombreux échanges entre générations.

Une démarche pédagogique et collective

Le projet a mobilisé **établissements scolaires, associations et familles**, autour d'un parcours complet : collecte des matériaux, réflexion sur leur transformation, élaboration des prix et mise en scène des stands. Chaque objet racontait une histoire, portait une intention, et traduisait une vision de l'environnement ancrée dans le concret.

Mettre en valeur les talents

Pour saluer l'implication des jeunes, plusieurs prix symboliques ont été remis :
- Le prix du *Petit Génie de la Récup'*
- Le prix des *Doigts de Fée*
- Le prix du *Stand Trop Stylé*
- Le prix de *l'Idée qui Cartonne*
- Le *Prix du Public*

Une jeunesse à l'initiative

Au-delà des créations, le Grand Marché des Petits Créateurs a révélé une jeunesse **curieuse, inventive et impliquée**. Une première édition réussie, qui interroge nos modes de consommation et donne à voir des solutions simples, locales et durables — imaginées et portées par les plus jeunes.

A propos L'association Webcup œuvre pour développer les compétences numériques et entrepreneuriales de tous les réunionnais au travers de 3 axes de travail :

- *L'évènementiel*
- *L'animation numérique pour tous les publics, dès l'âge de 8 ans*
- *L'insertion professionnelle. Plus d'informations :*
- *Sur le site internet de l'association : www.webcup.fr*
- *Sur les réseaux sociaux :*
    - ➢ *Sur facebook : Association webcup*
    - ➢ *Sur instagram : web_cup*
    - ➢ *Sur linkedin : Association Webcup*