Association WEBCUP

Communiqué de presse
28.05.2025

Sarah, Simon, Délia : les voix fortes du Pecha Kucha Contest 2025

*La 3e édition du **Pecha Kucha Contest**, concours d'éloquence dédié aux volontaires en mission de service civique, s'est tenue le **27 mai 2025** dans les locaux de l'École du Numérique de Saint-Denis. L'événement, désormais bien ancré dans le paysage réunionnais de la valorisation de l'engagement citoyen, a rassemblé plus de **150 spectateurs** venus applaudir les **13 jeunes participants** venus de toute l'île.*

Une scène pour révéler les voix engagées de demain

Comme lors des précédentes éditions, les volontaires avaient 6 minutes 40 – soit **20 images, 20 secondes chacune** – pour partager leur expérience de mission de service civique. Un format percutant et vivant, qui donne toute leur force aux récits personnels, souvent poignants, drôles ou inspirants.

Des lauréats aux profils variés et aux messages puissants

Le jury, composé de personnalités engagées et reconnues telles que Valérie Germain Payet (DRAJES), Daniel Cadet (CRAJEP), Léa Morel (lauréate de l'édition 2024), Yaëlle Trulès et Katiana Castelnau (comédiennes et animatrices), a remis deux prix :

- **1er prix du jury : Sarah RANDRIANANTENAINA**, volontaire chez Village Bougé Jeunesse (Saint-Joseph), une structure qui accompagne les 12-35 ans dans leur orientation et leur insertion. Elle s'est démarquée par une présentation parfaitement construite et maîtrisée. Elle repart avec un iPhone 15 Pro et un pass 3 jours pour le Sakifo.
- **2e prix du jury : Delia ACAPANDIE**, volontaire chez Unis-Cité, qui intervient auprès de scolaires pour transmettre la mémoire de l'esclavage et valoriser le patrimoine réunionnais à travers visites et ateliers. Elle a su captiver grâce à une intervention sincère, enracinée dans la culture réunionnaise. Elle remporte un bon cadeau FNAC de 400 €.

Côté public, les spectateurs ont également pu voter en temps réel pour leurs coups de cœur via une application mobile. Deux prix du public ont été décernés :

- **1er prix du public : Simon TAVARES**, volontaire chez Unis-Cité, qui organise des rencontres autour du cinéma pour démocratiser l'accès à la culture. Sa force de

narration a su captiver l'auditoire du début à la fin. Il remporte un casque de réalité virtuelle et 10 entrées au cinéma.

- **2e prix du public : Delia ACAPANDIE**, qui a également touché le public, reçoit un bon cadeau FNAC de 200 €.

Un événement pour rendre visible l'invisible

Ce concours, initié par **l'Association Webcup** et soutenu par la **DRAJES**, s'inscrit dans une volonté forte de **reconnaître les volontaires** et leur **engagement au service de l'intérêt général**. Il répond aussi aux besoins exprimés lors des World Cafés menés en 2022 : **offrir plus de visibilité et de reconnaissance à ces jeunes qui s'engagent** chaque jour.

La dynamique enclenchée depuis la première édition ne faiblit pas : le Pecha Kucha Contest est aujourd'hui un **événement attendu**, tant pour son ambiance conviviale que pour la qualité des prestations.

****

A propos

L'association Webcup œuvre pour développer les compétences numériques et entrepreneuriales de tous les réunionnais au travers de 3 axes de travail :

● L'événementiel
● L'animation numérique pour tous les publics, dès l'âge de 8 ans
● L'insertion professionnelle.

Plus d'informations sur la page facebook : @webcup.officiel