Association WEBCUP

Communiqué de presse 22/11/2024

48 Hour Film Project La Réunion 2024 : Le prix du meilleur film décerné à Benoît Marcel pour “À l’abri”

La troisième édition du 48 Hour Film Project La Réunion, organisée par l’association Webcup, s’est achevée hier soir dans une ambiance festive et conviviale au Cinépalmes de Sainte-Marie. Plus de 350 spectateurs ont assisté à la projection des 17 courts-métrages réalisés en seulement 48 heures par des équipes locales débordantes de créativité.

Le grand gagnant de cette édition est Benoît Marcel avec son film “À l’abri”, qui a conquis le jury et remporté le prestigieux prix du Meilleur Film. Cette victoire lui permettra de représenter La Réunion non seulement à l’échelle nationale lors de la finale France du concours mais également à l’internationale, au festival Filmapalooza 2025, qui se tiendra à Seattle, et d’avoir une chance de projeter son œuvre au célèbre Short Corner du Festival de Cannes 2025.

Des défis créatifs relevés haut la main

Chaque année, le 48 Hour Film Project impose des éléments spécifiques que les participants doivent intégrer dans leurs films. Pour cette édition, ils devaient inclure :

- Un personnage : Liane ou Louis Rivière, tisaneur de profession,
- Un objet : un parapluie,
- Une ligne de dialogue : “Au pire, nous crève // Au pire, on meurt”.

Les équipes ont rivalisé d’ingéniosité pour transformer ces contraintes en des histoires uniques et captivantes, témoignant de la richesse du cinéma local.

Un palmarès 2024 riche et diversifié

Le jury, composé de personnalités du cinéma réunionnais, a récompensé l’excellence et l’originalité des courts-métrages :

- Prix du public : *Mission Infusion* de Damien Beaudet
- Meilleure utilisation de la ligne de dialogue imposée : *L’Art du crime* de Nathan Costa
- Meilleure utilisation du personnage imposé : *Goût Amer* de Luke Leveneur
- Meilleure utilisation de l’accessoire imposé : *Saphir* de Aurore Genthilhomme
- Meilleur son : *À l’abri* de Benoît Marcel
- Meilleure musique : *Infusion 2.0* de Robert Parkèr

- Meilleure image : *Goût Amer* de Luke Leveneur
- Meilleur montage : *L'Art du crime* de Nathan Costa
- Meilleur personnage incarné : Évelyne Olivieri pour son rôle dans *Goût Amer*
- Meilleure performance : Annaëlle Maillot pour son rôle dans *Oroboros*
- Meilleur scénario : *Oroboros* de Jean Florent M'NEMOSYNE
- Meilleure réalisation : *À l'abri* de Benoît Marcel
- Prix spécial La Kourmétragerie : *Infusion 2.0* de Robert Parkèr
- 3e Meilleur Film : *Mission Infusion* de Damien Beaudet
- 2e Meilleur Film : *Oroboros* de Jean Florent M'NEMOSYNE
- Meilleur Film : *À l'abri* de Benoît Marcel

Un événement au service de la créativité locale

Le 48 Hour Film Project La Réunion continue de jouer un rôle essentiel en offrant une vitrine aux talents de l'île. En seulement deux jours, les participants ont relevé le défi de créer des courts-métrages en intégrant les éléments imposés.

Alan Chakri, président de l'association Webcup, a souligné l'importance de ce concours :

> *"Les talents réunionnais ne cessent de nous étonner. Avec des contraintes, comme celles imposées cette année, réussir à produire de très bon films en si peu de temps est un exploit. Bravo à tous !"*

Un grand merci aux partenaires

L'association Webcup remercie chaleureusement ses partenaires : Région Réunion, Canal+ Réunion, Cinépalmes Sainte-Marie, La Kourmétragerie, Kazaoké et Lizine, qui ont contribué au succès de cet événement.

Rendez-vous en 2025 pour une nouvelle édition pleine de surprises et de talents ! D'ici là, retrouvez les films en compétition sur la playlist YouTube officielle du 48HFP France.

.....

A propos
L'association Webcup œuvre pour développer les compétences numériques et entrepreneuriales de tous les réunionnais au travers de 3 axes de travail : l'événementiel, l'animation numérique pour tous les publics, dès l'âge de 8 ans et l'insertion professionnelle. Plus d'informations :

- Sur le site internet de l'association : www.webcup.fr
- Sur les réseaux sociaux : Sur facebook : @48hfp.lareunion
- Sur instagram : web_cup. Sur linkedin : Association Webcup