Communiqué de presse
27/05/2024

24h by Webcup : Les “Tortues Ninja” remportent la finale régionale

Les 04 et 05 mai dernier, la manche locale de la compétition internationale "24h by Webcup" s'est déroulée avec succès en réunissant les talents du web de l'océan Indien, avec la participation de 350 passionnés du code, répartis en plus de cents équipes des 6 îles de la région.

Un défi relevé par 350 participants en simultanée

La compétition régionale a débuté le samedi 4 mai à 11 heures, heure de la Réunion. À travers un tirage au sort, chaque participant a découvert le couple de sujets qui lui étaient proposés et a dû en choisir un seul. Le défi était le même pour tous : concevoir un site web complet en seulement 24 heures, en se basant sur l'un des sujets attribués par l'équipe organisatrice. Pour ceux qui osaient, un sujet mystère pouvait être sélectionné en tant que joker. De plus, tous les participants devaient obligatoirement intégrer l'éco-index, indice écologique permettant de mesure l’impact carbone d’un site internet, qui faisait son apparition cette année en tant que nouveau critère de notation pour le jury de professionnels chargé d'évaluer les sites réalisés.

L’équipe des “Tortues Ninja”, Une double consécration pour Nicolas Venerosy, vainqueur de l’édition précédente

La cérémonie de remise des prix pour la Réunion s'est tenue le 24 mai au campus Pro de la CCI de Saint-Denis, et a couronné l’équipe des "Tortues Ninja". En 24 heures, les 4 membres ont réalisé un site web complet à partir d’un sujet imposé. Nicolas Venerosy, capitaine des tortues ninja n’est pas à sa première victoire. En effet, l’année dernière il avait remporté également la manche locale avec d’autres coéquipiers. Son site portant sur une franchise de bar à smoothies pour vampires, a impressionné le jury de par son design mais aussi son angle d’attaque et ses nombreuses fonctionnalités.

Une compétition qui célèbre l’inclusion et la mixité

Depuis sa création en 2009 par l'association Webcup, cette compétition est un événement pionnier dans la promotion du métier de développeur dans la zone Océan Indien. Elle a permis de mettre en valeur une filière auparavant sous-représentée. Mais le 24h by Webcup va au-delà d'une simple compétition. C’est une célébration de la diversité culturelle, de l'ingéniosité technologique et de la camaraderie entre les territoires insulaires de l'Océan

Indien. Cet événement unique renforce les liens, partage des connaissances et promeut l'inclusion numérique dans des régions en constante évolution.

Les "Tortues Ninja" de La Réunion s'apprêtent à défier les meilleurs de la région océan Indien

Les "Tortues Ninja" représenteront donc La Réunion à la finale régionale en octobre 2024. Ils affronteront les meilleures équipes des autres îles : "Code Croisade" des Comores, "Codelpsum" de Madagascar, "Puddle Pirates" de Maurice, "Oubou-tou" de Mayotte et "NeedJob" de Rodrigues. Cette finale s'annonce palpitante, réunissant les talents de toute la région pour une compétition de haut niveau.

Des partenaires engagés

Le succès de cet événement repose également sur le soutien indéfectible de partenaires engagés tels que HODI, Epitech, Expernet, L'école du Numérique et la Mairie de Saint-André. Grâce à eux, la compétition 24h by Webcup continue de révéler les talents locaux dans les domaines du développement web, de la programmation, du design et de la gestion de projet.

Pour plus d'informations sur les réalisations, vous pouvez visiter les sites des lauréats de chaque îles :

- Comores : https://codecrusade.comores.webcup.hodi.host/
- Madagascar : https://codeipsum.madagascar.webcup.hodi.host/
- Maurice : https://puddlepirates.maurice.webcup.hodi.host/
- Mayotte : https://ouboutou.mayotte.webcup.hodi.host/
- Réunion : https://tortuesninja.lareunion.webcup.hodi.host/#/
- Rodrigues : https://needjob.rodrigues.webcup.hodi.host/public/

****

A propos

L'association Webcup œuvre pour développer les compétences numériques et entrepreneuriales de tous les réunionnais au travers de 3 axes de travail :
- L'évènementiel
- L'animation numérique pour tous les publics, dès l'âge de 8 ans
- L'insertion professionnelle.

Plus d'informations :
- ➢ Sur le site internet de l'association : www.webcup.fr
- ➢ Sur les réseaux sociaux :
- ➢ Sur Facebook : @webcup.officiel
- ➢ Sur Instagram : web_cup
- ➢ Sur Linkedin : Association Webcup