Communiqué de presse
12/10/2023

24H BY WEBCUP : Une finale internationale sur les terres malgache pour les 10 ans de cette compétition pas comme les autres !

Les Comores, Madagascar, Mayotte, Maurice, La Réunion et Rodrigues se préparent à la finale du "24H By Webcup" qui mêlent développement web et créativité. Véritable marathon technologique, cet évènement a rassemblé, lors de la manche régionale, plus de 270 participants dont la mission était de concevoir en équipe, un site web en seulement 24 heures.
Du 28 au 29 octobre 2023, seules les 6 équipes victorieuses de chaque île auront le privilège de s'affronter à Antananarivo lors d'une grande finale qui se tiendra dans la capitale Malgache.

Une compétition qui célèbre l'inclusion et la mixité
Cette compétition internationale créée en 2010 par l'association Webcup, est un évènement pionnier dans la promotion du métier de développeur dans la zone Océan Indien qui a permis de mettre en valeur une filière qui auparavant était sous-représentée.

Cependant, le 24H By Webcup n'est pas qu'une simple compétition. C'est aussi une célébration de la diversité culturelle, de l'ingéniosité technologique et de la camaraderie entre les territoires insulaires de l'océan Indien. En effet, c'est un événement qui offre une opportunité unique de renforcer les liens, de partager des connaissances et de promouvoir l'inclusion numérique dans des régions en constante évolution.

"The Noobs" prêt à en découdre face aux Mahorais, tenants du titre
Cette année, c'est Antananarivo qui accueillera les équipes finalistes des Comores, Madagascar, Mayotte, Maurice, La Réunion et Rodrigues. Un sujet inédit, tenu secret jusqu'au démarrage de la compétition le 28 octobre 2023, sera imposé aux équipes qui devront donner vie à leurs idées de manière exceptionnelle afin de présenter leur création à un jury, composé de professionnels du web.

“Et si les rêves pouvaient prédire le futur ?" était le sujet dévoilé le 6 mai dernier et autour duquel les équipes se sont affrontées lors de la manche régionale. A la Réunion c’est l’équipe “The Noobs”, composée d’étudiants du campus CCI Sup’ de la CCI Réunion (École du numérique, EGC Réunion et Ecole de Management de La Réunion) qui a remporté cette manche régionale par la création d’un site qui allie ingénieusement intelligence artificielle et prémonition des rêves. Elle s’envolera en direction de l’île malchage pour tenter de décrocher le titre de champion face aux autres îles et notamment, Mayotte, tenante du titre depuis sa victoire en 2022.

Une porte ouverte vers de nouvelles opportunités pour les participants
Nicolas Venerosy, chef d’équipe des “The Noobs” exprime son enthousiasme et son impatience concernant cette finale : *“Sur le papier, on n'avait clairement pas la meilleure composition d’équipe. Mais grâce à une stratégie bien pensée, on a réussi à se démarquer. Grâce à cet événement, j'ai eu l'opportunité de nouer de nouveaux contacts. J'ai également reçu des propositions professionnelles que je n'aurais probablement pas eues sans cette expérience. Pour la finale, mes sentiments sont partagés. D'un côté, je ressens une immense joie et une excitation à l'idée de participer à cet événement . De l'autre, je ne peux m'empêcher d'éprouver une certaine appréhension. Après avoir observé le travail des autres lors de la manche régionale, je dois admettre que le niveau est impressionnant. Mais c'est justement ce niveau élevé qui me motive et me pousse à aller plus loin. C'est un vrai challenge, et nous donnerons tout pour représenter notre île.”*

Plus de 10 ans d’existence et tout autant de partenaires
Aujourd'hui, le 24H by Webcup suscite un véritable engouement au sein des îles sœurs de l’Océan Indien réunissant une grande famille de partenaires et de structures organisatrices qui œuvrent pour le succès du concours. Parmi eux, Hodi, FINAM Maurice, ACTIC Comores et RITA Rodrigues, l'association Havana à Madagascar, Mayotte in tech, ou encore l’association Webcup à La Réunion.

Le 24H by Webcup est devenu un événement incontournable où la créativité et le génie technologique se rencontrent pour dessiner l'avenir du développement web dans la région de l'Océan Indien. Il faudra attendre le 29 octobre pour connaitre le grand gagnant !

****

A propos

L'association Webcup œuvre pour développer les compétences numériques et entrepreneuriales de tous les réunionnais au travers de 3 axes de travail :
- L'évènementiel
- L'animation numérique pour tous les publics, dès l'âge de 8 ans
- L'insertion professionnelle.

Plus d'informations :
- ➢ Sur le site internet de l’association : www.webcup.fr
- ➢ Sur les réseaux sociaux :
- ➢ Sur Facebook : @webcup.officiel
- ➢ Sur Instagram : web_cup
- ➢ Sur Linkedin : Association Webcup