Association WEBCUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — **01 SEPT 2022**

48 heures pour créer un film débarque (enfin) à La Réunion !



Avez-vous déjà rêvé de créer un film ?
Le mytique concours international "48 Hour film project", bien connu du monde des cinéastes, arrive enfin à La Réunion grâce à l'association Webcup.
Déjà présent dans plus de 130 villes et sur 6 continents, cette compétition a été importée des États-Unis par l'Association Webcup, déjà connue pour ses évènements tech (Webcup - 24h pour développer un site web) et entrepreneuriaux (Startup Weekend - 54h pour créer sa startup). C'est donc en toute logique qu'aujourd'hui, elle propose un format en 48h chrono autour de la création de film, afin de mettre à l'honneur cette fois, les vidéastes réunionnais.

48 heures, une ligne de dialogue, un objet, un personnage, et un genre...

Les participants disposeront de deux jours pour écrire, tourner, monter un film qu'ils devront impérativement remettre 48h après le lancement du concours. Mais attention chaque équipes de cinéastes participantes tirera au sort un genre cinématographique, et se verront assigner un personnage, un objet ainsi qu'une ligne de dialogue qui devront impérativement apparaître dans leur production.

Pour cela les équipes devront donc faire preuve de créativité mais aussi de rapidité et de persévérance pour réaliser leur court métrage en 48H chrono !

Le film gagnant participera à la grande finale internationale Filmapalooza de Los Angeles ! Les 10 meilleurs films de Filmapalooza seront projetés à Cannes ! Le lauréat se verra donc offrir ses billets et son hébergement pour Filmapalooza, et espérons-le pour Cannes également, grâce au soutien de la Région Réunion qui soutient cette initiative unique de faire rayonner à l'international nos vidéastes péi !

Association WEBCUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — **01 SEPT 2022**

Une opportunité de mettre en avant l'île de la Réunion

Comme le règlement du concours le stipule, chaque ville devra mettre en avant le territoire qu'il représente. Ainsi les équipes réunionnaises devront, dans leur création, filmer et représenter La Réunion. Alan Chakri, président de l'association Webcup nous explique : "*Cette manifestation est une réelle opportunité pour tous les amoureux de la création cinématographique de notre île, qu'ils soient étudiants, amateurs ou professionnels. Cela fait plusieurs mois que nous attendions des conditions sanitaires optimales pour pouvoir enfin organiser ce concours unique en son genre, et qui permet comme pour chacun de nos évènements de valoriser et mettre en lumière les talents locaux.*"

Un concours qui s'intègre dans l'événement organisé par Nexa : STUDIO REUNION

Heureux hasard du calendrier, le 48HFP se déroulera juste après l'évènement STUDIO REUNION porté comme chaque année par l'agence Nexa.
Durant cette semaine « découverte », les producteurs, réalisateurs et repéreurs nationaux viendront découvrir « in situ » les atouts économiques de l'île, la diversité et la magnificence de ses paysages, le professionnalisme du savoir-faire local ainsi que la richesse du brassage multiculturel du territoire lui attribuant des atouts non négligeables d'un plateau de tournage à ciel ouvert.
Nexa étant un partenaire régulier et de longue date de l'association Webcup, c'est naturellement que ces deux évènements se sont associés : Il sera donc proposé un workshop gratuit aux participants du 48HFP le 1er octobre afin qu'ils rencontrent et échangent avec les réalisateurs et producteurs qui leur donneront des astuces de « pro » pour leur tournage. Une opportunité et des rencontres d'exceptions pour les futurs participants !

Les inscriptions peuvent d'ores et déjà se faire et sont ouvertes à tous, étudiants, amateurs, professionnelles, en solo ou en équipe (aucun maximum de participant dans une équipe n'est imposé, une équipe peut donc intégrer à la fois le réalisateur, mais bien entendu les acteurs, les accessoiristes, les scripts, les maquilleurs, bref, tout ce qui compose l'univers de la création cinématographique).
Plus d'informations sur le site : **https://www.48hourfilm.com/la-reunion-fr**

REGION REUNION
www.regionreunion.com

Nexa
AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT D'INVESTISSEMENT ET D'INNOVATION

LIZINE
ESPACE DE COWORKING BY CBo TERRITORIA

Association Webcup, qui sommes-nous ? Pour en savoir plus sur notre association : www.webcup.fr ou suivez-nous sur Facebook : @webcup.officiel

CONTACTS PRESSE

Nahéma OMARJEE : Chargée de projet évènementiel - 06 93 99 00 17 - nahema.omarjee@webcup.tech
Marie CHOULOT: Responsable communication - 0692 70 85 02 - marie.choulot@webcup.tech
Fabien DEGIEUX : Directeur - 06 92 25 13 25 - fabien@webcup.fr