



**PRÉFET
DE LA RÉGION
RÉUNION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



STARTUP WEEKEND WOMEN

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX

DOSSIER DE PRESSE

29 MARS 2022

SOMMAIRE

I- L'Association Webcup

- 1- Webcup
- 2- Une action phare : le Startup Weekend

II- Le "Startup Weekend Women"

- 1- Le plan d'actions régional en faveur de l'entrepreneuriat des femmes (PAREF)
- 2- Une troisième édition dédiée aux femmes
- 3- Le programme du weekend

III- les coachs et le jury

- 1- Des coachs d'excellence
- 2- Un jury d'expertes

IV- Les lauréates du concours et leur projet

- 1- 1er prix - *The Island Cosmetics* - Sarra Vencatachellum
- 2- 2ème prix - *Endo-K*- Julie Arpon
- 3- 3ème prix - *La Kaz Matante* - Brigitte Tamaya Poyer
- 4- Coup de coeur - *La Lactobox* - Adeline Itema

V- Les autres projets du "Startup Weekend Women"

VI- Les partenaires de l'évènement

L'ASSOCIATION WEBCUP

1- WEBCUP

Créée en décembre 2009 à l'initiative d'un développeur, d'un geek et d'un entrepreneur, l'association Webcup n'a depuis cessé d'accroître sa notoriété aux travers de différentes actions menées sur le territoire réunionnais, mais également à l'international, notamment dans la zone Océan Indien.

Dans le cadre de ses missions, l'Association dynamise et promeut l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat.

Fort de son expertise et son ancrage territorial, elle s'est positionnée, depuis 2011, en tant qu'organisatrice du Startupweekend à La Réunion. Ainsi, Saint-Denis a été la première ville d'Outremer à accueillir cette manifestation mondiale.



Fabien Degieux, le Directeur de l'association, est également facilitateur officiel Startup Weekend monde, et a notamment participé à l'organisation du premier Startup Weekend à Madagascar en 2013, à Maurice en 2015 ou encore à Mayotte en 2021.

L'ÉQUIPE WEBCUP



L'association peut compter sur le dynamisme de ses bénévoles, qui donnent de leur temps pour organiser des actions mettant en avant les talents de l'association Webcup dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, de l'entrepreneuriat et de l'innovation.



Laetitia Gomez, Alan Chakri, Alexandre Maillot, Alexandre Payet, Arnaud Malet, Fabien Degieux, Marie Choulot, Richard Touret et Nahéma Omarjee font partie de l'équipe qui donne vie à l'Association ainsi qu'aux évènements qu'elle organise.

2- UNE ACTION PHARE : LE STARTUP WEEKEND

Le Startup Weekend est l'évènement phare de la création d'entreprises innovantes à La Réunion. Le temps d'un week-end, des porteuses et porteurs de projets en compétition s'initient à la création d'une startup avec l'aide de coachs spécialisés.

Chaque année, ce sont plus de 350 porteuses et porteurs de projet qui participent à l'un des Startup Weekend les plus importants de France.

Le succès grandissant de cette manifestation - initialement organisée dans le nord de l'île - a convaincu l'association Webcup à se tourner également vers le sud depuis 2015, élargissant ainsi sa zone d'action.

A ce jour, plus de 20 startups ont vu le jour grâce à ce concours.

A cela s'ajoutent des éditions thématiques spéciales sur l'économie sociale solidaire (Startup weekend ESS) ainsi que sur l'entrepreneuriat des femmes (Startup Weekend Women).

A promotional poster for Startup Weekend Women 2022. The background is a vibrant yellow. On the left, a woman with long, wavy blonde hair is shown from the chest up, wearing a black top and holding a megaphone to her mouth, shouting. To her right, the text 'STARTUP WEEKEND' is written in large, bold, white capital letters with a black outline. Below it, the word 'Women' is written in a stylized, cursive pink font. Underneath that, 'INSCRIPTIONS OUVERTES !!!' is written in bold pink capital letters. Below the text is a small icon of a group of people around a table. At the bottom of the poster, the dates '11|12|13 MARS 2022' are displayed in pink, with 'MARS 2022' in a larger font. Below the dates, the text 'INSCRIPTION SWE.WEBCUP.FR' is written in a smaller, blue font.



LE STARTUP WEEKEND WOMEN

1- LE PLAN D' ACTIONS REGIONAL EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES (PAREF)

A La Réunion, les pouvoirs publics et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ont uni leurs forces pour promouvoir et encourager l'entrepreneuriat des femmes - encore peu développé sur le territoire - avec seulement 37% de réunionnaises parmi les entrepreneurs.

Sous l'impulsion du Préfet et de la Région Réunion, deux conventions ont été signées. En 2014 aux côtés de la Caisse des Dépôts, et en 2018 avec BNP Réunion et la Caisse d'Epargne CEPAC, pour une durée de deux ans.

En 2021, ce partenariat a été reconduit pour une période de trois ans, et visera à :

- Faciliter l'accès et développer une offre d'accompagnement favorable à la création/reprise et à la croissance des entreprises dirigées par des femmes, notamment dans les territoires fragiles et auprès des jeunes ;
- Favoriser l'accroissement des financements accordés aux femmes créatrices et repreneuses d'entreprises ;
- Contrer les stéréotypes de genre qui peuvent affecter les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ;
- Mobiliser l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la création d'entreprise et contribuer ainsi à la coordination et la promotion d'actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes.

C'est dans ce cadre que s'inscrit le "Startupweekend Women", véritable tremplin pour les porteuses de projets désireuses de contribuer à la richesse économique du territoire.

2- UNE TROISIEME ÉDITION DÉDIÉE AUX FEMMES



Dans le cadre du PAREF, l'association Webcup a affirmé sa volonté de renforcer le pouvoir d'action des femmes avec un troisième "Startup Weekend Women", dont l'objectif est de soutenir et de développer leur entrepreneuriat.

Cet évènement constitue un formidable accélérateur de projets, notamment grâce au transfert et partage de compétences entre participants. La validation finale de leur projet entrepreneurial par un jury d'expertes renforce et motive ces futures cheffes d'entreprise dans leurs désir d'entreprendre.

techstars_
Startup Weekend
#Women
Réunion
Online

L'édition de 2022 a été marquée par une multitude de projets s'inscrivant dans un domaine encore peu investi par les entrepreneures : le numérique.

En encourageant les femmes à entreprendre dans des secteurs d'activité où elles sont sous-représentées, le "Startup Weekend Women" est une initiative phare qui répond précisément à cet objectif, fixé par le PAREF.

LES CHIFFRES CLÉS DU STARTUPWEEKEND WOMEN 2022

54 heures de
compétition



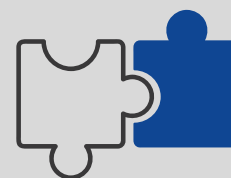
Pitches de
porteuces de
projet

19

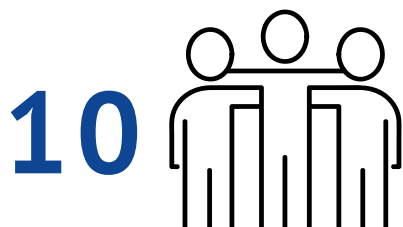


Porteuses de
projet retenues

10



Bénévoles et
membres de
l'organisation



Coachs
professionnels

19



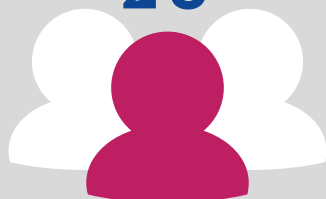
Un jury
d'expertes

7



Coéquipiers aux
côtés des
participantes

28

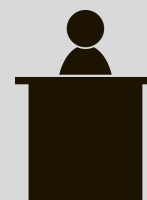


Directs retransmis
sur les réseaux
sociaux

2



Mini
conférences



2

3- QUE S'EST-IL PASSÉ CE WEEKEND ?

Tout au long du weekend, 19 coachs expertes et experts dans divers domaines (communication, finance, gestion de projet, design, entrepreneuriat) et des anciens gagnants et gagnantes du Startup Weekend - aujourd'hui chefs et cheffes d'entreprise - ont encadré les candidates et leurs équipes afin de les guider dans la maturation de leur projet startup.

Ce weekend a également été rythmé par plusieurs sessions d'animations et de jeux abordant les diverses thématiques en lien avec l'entrepreneuriat, dans le but de garder un format aussi dynamique qu'une version physique et ne pas perdre le lien avec les équipes.

Dix membres de l'association Webcup - bénévoles et salariés - ont accompagné les participants durant tout le week-end en animant et orchestrant l'évènement.

**VENDREDI 11
MARS**

18H00 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES
18H10 - WARM UP : JEU PARTICIPATIF
18H30 - PRÉSENTATION DU PROGRAMME - LIVE RETRANSMIS SUR FACEBOOK, YOUTUBE ET TWITCH
19H00 - MOTS DES PARTENAIRES
19H20 - PRÉSENTATIONS DES PROJETS RETENUS POUR CE WEEK-END
20H00 - LES ÉQUIPES INTÈGRENT LES SALLES VIRTUELLES

07H30 - PETIT DÉJEUNER - SALLE COMMUNE
08H00 - CONFÉRENCE RICHARD TOURET (WEBCUP) : LES BUSINESS MODELS INNOVANTS
09H00- 17H00 : TEMPS DE COACHING ET TRAVAIL DES EQUIPES
18H00 - CONFÉRENCE NICOLAS BONIN (8000 MONDES) : LE STORYTELLING, OU L'ART DE BIEN RACONTER VOTRE STARTUP

**SAMEDI 12
MARS**

**DIMANCHE 13
MARS**

07H30 - PETIT DÉJEUNER – SALLE COMMUNE
10H00 - CRASH TEST
14H00 - PRÉSENTATIONS FINALES DEVANT LE JURY
16H00 - DÉLIBÉRATION DU JURY
17H00 - ANNONCE DES GAGNANTES - RETRANSMISSION EN DIRECT SUR FACEBOOK, YOUTUBE ET TWITCH

Laetitia Gomez et Fabien Degieux ont été en charge d'animer les lives retransmis sur les réseaux sociaux de l'association.

Alexandre Maillot, Alexandre Payet, et Arnaud Malet étaient à la régie, pendant que Alan Chakri, Marie Choulot, Richard Touret (également coach) et Nahéma Omarjee géraient les aspects logistiques de l'événement.

LES CONFÉRENCES DU WEEKEND

RICHARD TOURET - ASSOCIATION WEBCUP

L'ENTREPRENEURIAT ET BUSINESS
MODEL CANVA.



NICOLAS BONIN - 8000 MONDES

PITCHING, PRÉSENTATION,
STORYTELLING





LES COACHS ET LE JURY

1- DES COACHS D'EXCELLENCE

Comme lors d'une édition présentielle, les équipes ont été accompagnées par des coachs experts sur différentes thématiques : en finance, en droit, en marketing, en communication, en pilotage d'entreprise, en RH, afin de leur donner les clés pour créer leur startup.



CHARLOTTE POUNOUSSAMY :
GRAPHISTE WEB DESIGNER, YELLO

MAIA LAINÉE :
ENTREPRENEURE, MAMI LAFÉ



LAETITIA GOMEZ : ENTREPRENEURE, EXPERTE EN
MARKETING RELATIONNEL ET MANAGEMENT OPERATIONNEL



HELOISE DELHUME : CONSULTANTE ET FORMATRICE
SUR LES THÉMATIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL

GÉRALDINE CHAMBERT :
SPÉCIALISTE DU DROIT DES AFFAIRES



STANISLAS CADIEU : EXPERT EN FINANCE,
OPTIMUM

RICHARD TOURET :
ENTREPRENEUR, ENSEIGNANT



LAURENCE JURET : CONSULTANTE, FORMATRICE,
AUDITRICE EN ORGANISATION DES ENTREPRISES

ANNIE ESTELLE BORDIER : SLASHEUSE EN INFORMATION,
COMMUNICATION, EDITION ET GESTION DES CONNAISSANCES





ARMELLE BRICHARD :
FREELANCE SERVICE & UX DESIGNER



AMANDINE CHARLES :
EXPERTE EN ASSURANCE, APC ASSURANCE



FREDERIC MARIANNE :
CO-FONDATEUR DE GASPACH.IO



MAUDE KOWALCZYK :
LAUREATE DU STARTUP WEEKEND ESS ET JURISTE DE FORMATION



ALEXANDRE BARENCOURT : DIRECTEUR D'AGENCE CHEZ BNP,
ENSEIGNANT EN MASTER MBFA À L'UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION



JEAN MATTHIEU BRULE :
DIRECTEUR CENTRE BANQUE PRIVE BNP PARIBAS



FLORENCE LAI-LEUNG-KWONG :
DIRECTRICE COMMUNICATION, BNP PARIBAS



MICKAEL NATIVEL :CHARGÉ DE FONCTIONS ADMINISTRATIVES,
BNP PARIBAS RÉUNION



ERIKA MAILLOT : CHARGÉE DE MISSION, ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS
INNOVANTS : INCUBATEUR DE LA TECHNOPOLE DE LA RÉUNION



ELODIE RAMAYE : CHARGÉE DE MISSION,
TECHNOPOLE DE LA RÉUNION

2- UN JURY D'EXPERTES

MAYA CESARI

CONSEILLÈRE REGIONALE - RÉGION RÉUNION



KELLY MASCAREL

RESPONSABLE MARCHÉ PME - BNP PARIBAS



NADINE CAROUPANIN

DIRECTRICE RÉGIONALE AUX DROITS DES FEMMES ET
À L'ÉGALITÉ - PRÉFECTURE DE LA RÉUNION



LUCIE SCHWEIZER

ENTREPRENEURE, LAUREATE DU STARTUP WEEKEND
#WOMEN 2021 ET CREATRICE DE NOTARLY



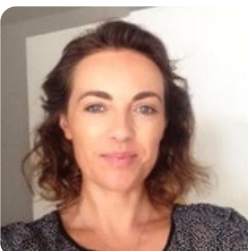
BRIGITTE L'HOMME

GAGNANTE DE LA PREMIÈRE ÉDITION WOMEN DU
STARTUP WEEKEND AVEC LA MÉTHODE DRAGON



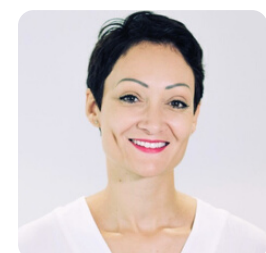
ELODIE ROYER

MEMBRE DE LA FRENCH TECH, DIRECTRICE DU
DÉVELOPPEMENT DU GROUPE MDS



CORINNE SALVAN MAREUX

ENTREPRENEURE, ET ANIMATRICE TV



IV

LES LAURÉATES ET LES PROJETS

1ER PRIX-THE ISLAND COSMETICS

Le 1er prix, est attribué à The island cosmetics, porté par Sarra Vencatachellum



The island cosmetics a pour objectif de réconcilier les femmes avec leur image.

Cette marque de cosmétique se veut inclusive.

Sarra a souhaité créer une gamme de maquillage avec une forte protection solaire, adaptée aux peaux colorées et respectueuse de l'environnement tout ceci **grâce à la découverte d'une molécule issue de la biomasse Réunionnaise.**

LE MOT DE LA LAURÉATE

"The Island Cosmetics" c'est une marque transparente, engagée et inclusive, qui a pour objectif de protéger la santé de ses clients, tout en revalorisant leur confiance en eux au quotidien.

Ca fait 1an et demi que je travaille sur ce projet qui me tient à cœur seule dans mon garage, comme dirait Steve Jobs. Grâce au Startup Weekend je peux en parler haut et fort et me confronter au marché réunionnais voir au monde car mon ambition est de faire rayonner ce produit made in Réunion dans le monde.

Et pour cela je suis à la recherche de financements pour lancer la première production du premier fond de teint solaire naturel avec des ingrédients de la biomasse réunionnaise.

Le startup weekend #Women, est une expérience incroyable, un booster de folie pour tous les projets.

J'étais très impressionnée par l'organisation, la qualité des coaches, le jury d'exception. Nous étions chacune des porteuses de projet accompagnées par des coaches bienveillants et très pertinents.

Mon projet est très avancé mais grâce au startup weekend, j'ai rencontré des personnes incroyables et une équipe que je garderai pour la suite car on a créé en 54h un chapitre dans la vie de "The Island Cosmetics"

1ER PRIX- DOTATIONS



BNP PARIBAS

1 AN DE GRATUITÉ POUR
L'OUVERTURE D'UN COMPTE
PROFESSIONNEL AVEC UN
ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.



150€ DE
PRESTATIONS À
LIZINE



4maprod.com

CRÉATIONS DE 12 VIDÉOS
D'UNE DURÉE D'UNE MINUTE
ENVIRON



5 RECETTES "PANIER À
CUISINER" POUR 2 PERSONNES
PENDANT 4 SEMAINES



8H DE CONSEIL



CRÉATION DU LOGO ET DE LA
CHARTRE GRAPHIQUE POUR LE
PREMIER PRIX



crealise

3 JOURS DE FORMATION
« STRATÉGIE DIGITALE ET
RÉSEAUX SOCIAUX », POUR
L'ÉQUIPE GAGNANTE

2ÈME PRIX - ENDO-K

Le 2ème prix, est attribué à ENDO-K, porté par Julie Arpon



Endo-K est un projet par des femmes pour des femmes.

Il s'agit d'un service de récolte de données au service des femmes atteintes ou non du SOPK (syndrome des ovaires polykystiques) et de l'endométriose pour les accompagner et les orienter dans la prise en charge symptomatique.

LE MOT DE LA LAURÉATE



J'ai trouvé, ce week-end, très enrichissant humainement parlant et émotionnellement aussi.

Des rencontres qui changent tout un projet. J'ai eu cette idée de projet, il y a peu, mais elle me tenait à cœur parce que j'ai fait face à cette problématique plusieurs fois.

Je suis heureuse d'avoir participé à cet événement qui met en avant les talents des femmes. Il y a de super projets qui mériteraient de voir le jour.

La version totalement digitale est une première pour moi, mais j'ai beaucoup aimé y participer. Mon projet Endo-k est une idée partagée avec mon équipe et j'espère pouvoir concrétiser ce projet qui pourrait aider des milliers de femmes à travers le monde. En ce moment, je suis en master, mais je vais dédier une partie de mon temps libre au développement de cette start-up.

J'ai toujours voulu aider les autres quelqu'en soit la manière. Endo-K est ma façon de le faire.

Encore merci pour ce week-end incroyable.



2EME PRIX- DOTATIONS



4H DE CONSEIL



BNP PARIBAS

1 AN DE GRATUITÉ POUR
L'OUVERTURE D'UN COMPTE
PROFESSIONNEL AVEC UN
ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.



150€ DE
PRESTATIONS À
LIZINE



5 RECETTES "PANIER À
CUISINER" POUR 2 PERSONNES
PENDANT 4 SEMAINES

3ÈME PRIX - LA KAZ MATANTE

Le 3ème prix, est attribué à La Kaz Matante, porté par Brigitte Poyer Tamaya



La Kaz Matante est une plateforme de mise en relation sécurisée pour de la colocation intergénérationnelle. Permettant le maintien à domicile des personnes âgées, des loyers à petits prix pour les jeunes et surtout la création de lien social.

LE MOT DE LA LAURÉATE



Le Startup Week-end Woman est une aventure humaine où une intelligence collective bat son plein ! Cet événement a été une découverte car c'est ma première participation et elle mérite d'être vulgarisée pour que chaque femme entrepreneure puisse accéder à ces opportunités.

Ce sujet sociétal qui m'anime, s'inscrit dans un projet à terme sur les alternatives avant une entrée en EHPAD, sur le maintien du lien social de nos aînées et je pense à mes parents de 80 ans. L'intérêt de cet événement est véritablement un accélérateur de projets pour le concrétiser en très peu de temps mais il est surtout une rencontre humaine. Deux co équipiers que je ne connaissais pas 48h avant le lancement ... c'est juste époustouflant ce type de rencontres !

Nous nous rencontrons en présentiel dans quelques jours pour poursuivre notre projet. Par ailleurs, cette transition numérique est inévitable dans le champ du médico-social pour accompagner le changement, l'approche de l'humain et le soutien à son auto détermination pour un parcours de vie sans rupture.

Je profite pour relever les atouts et toute l'attention portée par l'équipe organisatrice WEBCUP pour en faire un événement réussi.



3EME PRIX- DOTATIONS



2H DE CONSEIL



BNP PARIBAS

1 AN DE GRATUITÉ POUR
L'OUVERTURE D'UN COMPTE
PROFESSIONNEL AVEC UN
ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.



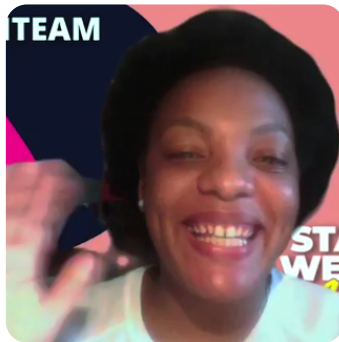
150€ DE
PRESTATIONS À
LIZINE



5 RECETTES "PANIER À
CUISSINER" POUR 2 PERSONNES
PENDANT 4 SEMAINES

COUP DE COEUR - LA LACTOBX

Le Coup de Coeur, est attribué à La Lactobox, porté par Adeline Itema



La Lactobox est un concept permettant la poursuite de l'allaitement dans des conditions agréables pour les jeunes mamans qui reprennent leur travail.

LE MOT DE LA LAURÉATE

Je suis arrivée au start up week end avec un idée, je ne savais pas si cette dernière était viable ou pas et mon objectif était de la tester. Parallèlement au test de mon idée, je voulais me challenger et savoir si l'entrepreneuriat pouvait me convenir. Les échanges avec les coachs m'ont permis de prendre du recul et de me poser de nombreuses questions.

Mes coéquipiers ne se sont pas présentés mais je pense que cela m'a permis d'être plongée dans ce sentiment de solitude que peuvent parfois ressentir les entrepreneurs.

Malgré leur absence, je n'étais pas seule car les coachs et toute l'équipe webcup sont des personnes formidables et bienveillantes.

Les échanges que j'ai pu avoir avec les coachs et le staff ont permis de nourrir mon projet.

Je ressors de ce week end grandi et la tête pleine de projets.

Le startup weekend c'est un ascenseur aussi bien pour un projet qui démarrerait de zéro que pour les émotions et le questionnement qu'il peut engendrer.

En bref, je recommande cela à tout le monde que ce soit en tant que porteur de projet ou de coéquipier car quel que soit votre rôle se sera forcément une expérience profitable. POWER !!



COUP DE COEUR - DOTATIONS



1 AN DE GRATUITÉ POUR
L'OUVERTURE D'UN COMPTE
PROFESSIONNEL AVEC UN
ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.



100€ DE
PRESTATIONS À
LIZINE

V

LES PROJETS DU "STARTUP WEEKEND WOMEN"

APOLLINE GARNIER



GO MY CITY : est une application permettant de régler le problème d'insalubrité dans les villes à travers une application collaborative qui permet de signaler les actes d'incivisme mais aussi d'avertir les services publics concernés ainsi que les utilisateurs afin d'agir.

Methode Réset propose une nouvelle approche basée sur de nombreux d'outils de la médecine alternative afin de soigner les traumatismes.

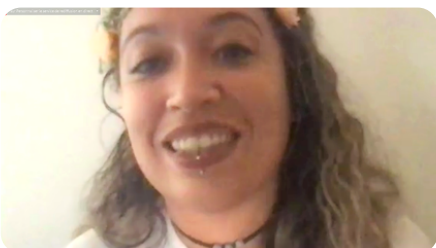
CARINE VOLVERT



Change and chill est une expérience à vivre, à l'attention des "working girls" qui ne savent pas comment prendre du temps pour elles et s'épanouir en étant alignées !

Le but de cette expérience est d'offrir une vraie pause tous les mois à ces femmes, sous la forme d'une box mensuelle alliant développement personnel et gourmandise, le tout saupoudré d'une touche de magie

CÉCILE CHONG HONG FONG



CHLOÉ ROTROU



Boutikplace est un comparateur dédié aux alternatives éco-responsables :

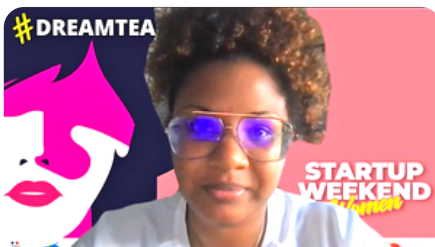
L'objectif de ce projet est de faciliter la transition écologique en comparant et sélectionnant les meilleures solutions responsables pour tous les gestes du quotidien ! De l'alimentation, la mode, les produits de tous les jours en passant par des articles reconditionnés...

Senne Marzenie est un outil de réalité virtuelle permettant la mise en avant de sites touristiques de la Réunion.

JOANNA JASINSKA



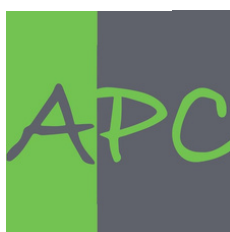
SÉRÉNA CÉCILE VAYTILIGUM



Les intelligences multiples est un concept innovateur, basé sur l'approche des intelligences et des natures multiples, qui permettrait de manager et recruter différemment. Cela permettra d'identifier clairement les talents naturels de chacun, et de recruter autrement qu'au travers d'un CV, mais bien au travers de compétences

VI

LES PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT



CONTACT PRESSE

Nahéma Omarjee : Chargée de projet évènementiel -
06 93 99 00 17 - nahema.omarjee@webcup.tech

Marie CHOULOT: Chargée de communication -
0692 70 85 02 - marie.choulot@webcup.tech

Fabien DEGIEUX : Directeur -
06 92 25 13 25 - fabien@webcup.fr

MERCI