LA POSTE — LA BANQUE POSTALE — Association WEBCUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — **16 FEV 2022**

Association WEBCUP et La Poste de La Réunion un partenariat en faveur de la médiation sociale et de l'inclusion numérique



Photo : Bureau de Poste des Flamboyants - Saint Denis

Depuis maintenant 10 mois, des médiateurs numériques de la Webcup sont présents dans les bureaux de poste de La Réunion afin d'informer, d'orienter et d'accompagner les usagers, une action initiée par La Poste Groupe.

« Favoriser l'inclusion sociale et numérique, l'un des 4 engagements de La Poste »

L'accueil et l'accompagnement sont au cœur des préoccupations de La Poste. Ainsi pour faciliter l'accès à l'information, aux démarches et aux services au sein de ses bureaux, La Poste mène une action forte de médiation sociale et numérique.

Face aux difficultés constatées de certains clients, La Poste, en lien avec des partenaires associatifs dont l'association Webcup, propose 1 à 2 matinées par semaine le service de médiateurs au sein de ses bureaux. Un dispositif mis en place depuis Mars 2021 comme nous l'explique, Catherine Dahirel directrice régionale de La Poste de La Réunion.

> Favoriser l'inclusion sociale et numérique, est l'un des 4 engagements de La Poste. Présente au cœur des territoires, La Poste est bien placée pour à la fois percevoir l'exclusion numérique et participer à la réduction de la fracture numérique. En développant des partenariats avec des associations telle que WEBCUP, La Poste vise à rendre le numérique accessible au plus grand nombre ». *Catherine Dahirel Directrice régionale de La Poste de La Réunion*

LA POSTE LA BANQUE POSTALE Association WEBCUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Des médiateurs numériques au sein des bureaux de La Poste »

Ce sont ainsi 4 médiateurs de la Webcup qui présents pour le public accueillent et accompagne le public au sein de 17 bureaux entre le Nord et le Sud.

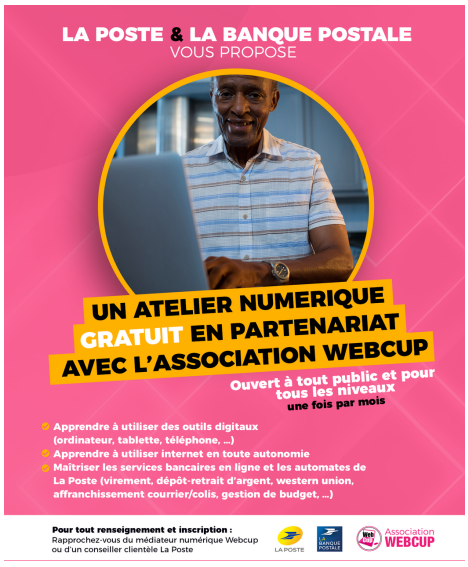
Ils ont pour mission de créer un lien social dynamique avec les clients mais également de les accompagner dans l'utilisation des outils digitaux.

Ils ont en charge d'informer les clients et de les éclairer dans le choix des services et sur leur mise en œuvre.
Etant en contact direct avec les utilisateurs des bureaux, ils peuvent non seulement les guider dans l'utilisation des différents supports numériques, mais aussi leur proposer des ateliers afin de se former à ces nouvelles technologies.

Une fois par mois, les animateurs de la Webcup dispensent donc des formations gratuites et adaptées aux différents niveaux et besoins de chacun, permettant à tous d'acquérir une autonomie dans leurs usages.

> « Être en proximité directe avec le public pour les accompagner sur leur quotidien numérique est l'une de nos missions associatives au sein de la Webcup .
> Pouvoir ainsi intégrer les bureaux de poste est un formidable levier pour répondre à cette volonté d'inclusion numérique et sociale auprès des réunionnais. » nous déclare, *Alan Chakri, Président de l'association Webcup*

Vous pouvez retrouver nos animateurs numériques dans les bureaux de Sainte Suzanne - Sainte Marie – Saint- Denis - Sainte Clotilde - Saint Leu - Les Avirons - Etang Salé - Saint Louis & La Rivière - Saint Pierre - Le Tampon - Saint Joseph



Association Webcup, qui sommes-nous ? Pour en savoir plus sur notre association : www.webcup.fr ou suivez-nous sur Facebook : @webcup.officiel

CONTACTS PRESSE

Anne CAZET : Directrice opérationnelle de la communication - 0692 15 42 24 - anne.cazet@laposte.fr
Marie CHOULOT: Chargée de communication - 0692 70 85 02 - marie.choulot@webcup.tech
Fabien DEGIEUX : Directeur - 06 92 25 13 25 - fabien@webcup.fr