

DOSSIER DE PRESSE



CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX

STARTUP WEEKEND ESS 2021



I - LES ORGANISATEURS

- 1 - L'association Webcup
- 2 - La CRESS
- 3 - La Ville du Port
- 4 - Le TCO

II - LE STARTUP WEEKEND ESS 2021

- 1 - Une troisième édition ESS
- 2 - Le programme du Weekend

III - LES COACHS ET LE JURY

- 1 - Des coachs experts
- 2 - Un jury d'excellence

IV - LES LAURÉATS ET LEUR PROJET

- 1 - 1er prix : Mi la fé
- 2 - 2ème prix : Emaou
- 3 - 3ème prix : Bien jouer
- 4 - Coup de coeur du jury : Pupuce

V - LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT



L'association Webcup

Créée en décembre 2009 à l'initiative d'un développeur, d'un geek et d'un entrepreneur, l'association Webcup n'a depuis cessé d'accroître sa notoriété au travers de différentes actions menées sur le territoire réunionnais, mais également à l'international, notamment dans la zone océan Indien.

Dans le cadre de ses missions, l'association dynamise, promeut l'innovation, l'entrepreneuriat et œuvre pour lutter contre l'exclusion numérique.

Fort de son expertise et son ancrage territorial, elle s'est positionnée, depuis 2011, en tant qu'organisatrice du Startup Weekend à La Réunion, qui a ainsi été le premier territoire d'Outre mer à accueillir cette manifestation mondiale.

Fabien Degieux, directeur de l'association, est également facilitateur officiel Startup Weekend monde, et a notamment participé à l'organisation du premier Startup weekend à Madagascar en 2013, celui de Maurice en 2015 et de Mayotte en octobre 2021.



Sept salariés et bénévoles de l'Association Webcup ont été mobilisés durant ces 54 heures afin que ce troisième Startup Weekend ESS, qui avait pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation, soit une réussite.



La CRESS

La **Réunion est un territoire d'Excellence**, notamment en matière d'**Economie Sociale et Solidaire** au regard d'initiatives et de projets remarquables ; également confortés durant les éditions ESS du Startup Weekend.

Le concept du Startup Weekend ESS en fait partie. Initié à La Réunion en 2019, cette édition a été la première à l'échelle francophone.

Le Startup weekend ESS permet de mettre en lumière des idées, de modéliser et d'outiller des projets répondant aux enjeux du territoire, mais aussi aux besoins des réunionnaises et réunionnais : économie circulaire, épanouissement de nos gramounes, lutte contre toutes les formes de discriminations..

Véritable clé de voûte en tant que Chambre Régionale, **la CRESS** contribue à la consolidation des entreprises de l'ESS par la structuration des activités économiques en faveur d'une économie territorialisée et résiliente.

Dans un contexte économique et social mouvant caractérisé par une crise sanitaire sans précédent, la CRESS de La Réunion a souhaité reconduire dans le cadre de son programme annuel d'actions financé par l'Etat, l'Europe (FSE) et le Conseil Régional, l'édition 2021 du Startup Weekend ESS.

L'objectif de la Chambre à travers cet événement à portée régionale **est de permettre à tou.te.s les réunionnais.e.s d'entreprendre autrement**, de faciliter et soutenir l'émergence d'idées à impacts notamment social et environnemental, de favoriser l'innovation sociale dans les étapes entrepreneuriales; de renforcer les synergies pluridisciplinaires, permettre en un court délai, d'accéder à l'information la plus étendue liée à l'ESS.

LA CRESS - 6 MISSIONS DÉFINIES PAR LA LOI

Inscrite dans la loi du 31 juillet 2014 à l'article 6, la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) de La Réunion rassemble, fédère et représente les organisations et entreprises de l'ESS du territoire. Elle a pour objectif le développement de l'économie sociale et solidaire dans la région et met en œuvre des actions de sensibilisation et de promotion de cette **autre façon d'entreprendre et d'agir ensemble**.

“



Entreprendre dans l'ESS c'est donner du sens à une activité économique pour construire un monde de demain plus équitable; c'est agir pour les femmes et les hommes, pour le territoire. C'est transformer notre société réunionnaise.

”



La Ville du Port

“

La Ville de Le Port a initié la 1ère édition nationale du Startup Weekend, dédiée à l'économie sociale et solidaire en partenariat avec la CRESS, le TCO et l'association Webcup Réunion en 2019. Face aux contraintes imposées par la crise sanitaire, le Startup weekend a su se réinventer. Ainsi, s'achève la 3ème édition de ce marathon créatif sous une forme dématérialisée.

Pendant, plus de 50 heures, des esprits « engagés » qui ne se connaissaient pas avant le début de cette aventure ont collaboré, réfléchi pour développer des activités innovantes, créatrices de lien social. Au cœur de cette démarche s'inscrivent à la fois l'esprit de coopération et l'intelligence collective qui constituent les moteurs d'une dynamique vertueuse de création de richesses pour le territoire et ses habitants.

La Ville de Le Port s'engage aux côtés de toutes ces forces vives pour accompagner et œuvrer au développement de l'ESS sur son territoire. Ancrer ici ces actions fait écho aux valeurs de solidarité et d'engagement qui ont marqué l'histoire du Port et de ses habitants.

Ainsi, afin d'offrir à l'ESS un cadre et des conditions de développement favorables, la ville poursuit ses réflexions sur la création d'un Hub de l'ESS, véritable plateforme de soutien aux acteurs et aux projets s'inscrivant dans cette dynamique. Cet espace a notamment pour vocation d'accueillir la prochaine édition du Startup Weekend 2022 à laquelle nous vous invitons dès à présent.

”



M. Olivier Hoarau, Maire de Le Port



Le TCO

Le TCO est une communauté d'agglomération qui regroupe une population de 213 494* habitants et s'étend sur une superficie totale de 53 606 hectares.

Le TCO a en charge diverses compétences : Aménagement & Habitat, Économie & Insertion, Environnement et Cadre de vie, Mobilité et Transports, Tourisme, Ports de plaisance, Sport & Culture, Eau & Assainissement.

Le TCO s'attache ainsi à mettre l'homme au cœur du processus de développement du territoire et à faire valoir l'intérêt public dans l'aménagement du territoire de l'Ouest. C'est dans ce cadre que la CRESS, la ville du Port et le TCO se sont associés auprès de l'association Webcup, afin que l'édition spéciale Économie Sociale et Solidaire ait pu voir le jour en 2019, favorisant la détection de projet d'entrepreneuriat innovant dans le domaine de l'ESS.

Le TCO se réjouit des nombreuses sociétés et projets innovants qui ont pu voir le jour dans ce cadre ! Malgré la crise sanitaire qui persiste en 2021, les structures associatives continuent à démontrer leur capacité à mettre en œuvre des actions, répondant en proximité aux besoins des personnes les plus en difficulté, mais aussi véritables sources d'innovation en réponse à un contexte inédit.

Le TCO, dans la continuité du soutien et de son accompagnement au développement d'une Économie Sociale et Solidaire (ESS), intervient de manière volontariste, auprès des structures du secteur, selon 2 axes : la structuration et la mutualisation / l'animation et le réseau.

En 2022, l'orientation du TCO tend à amplifier la solidarité envers les populations les plus fragiles à travers la nouvelle stratégie mise en place dans le cadre du Plan Local d'Insertion et d'Emploi (PLIE) 2022-2027, en faveur de l'insertion professionnelle des personnes les plus éloignées de l'emploi, ainsi que par le développement de l'Économie Sociale et Solidaire ou encore du développement des Hauts.



“

Pour une Réunion solidaire, soutenons et encourageons les talents locaux et les forces vives du territoire ! L'innovation au service du développement de l'ESS donne du sens et de la valeur à l'action collective. C'est ça aussi l'esprit du Startup Weekend

”

Emmanuel Séraphin, président du Territoire de la Côte Ouest (TCO)

Une troisième édition du Startup Weekend ESS

Le **Startupweekend** est l'évènement phare de la création d'entreprises innovantes à La Réunion. Durant **54 heures**, les porteurs.ses de projets en compétition découvrent les rouages de l'entrepreneuriat, en équipe et accompagnés de coachs spécialisés.

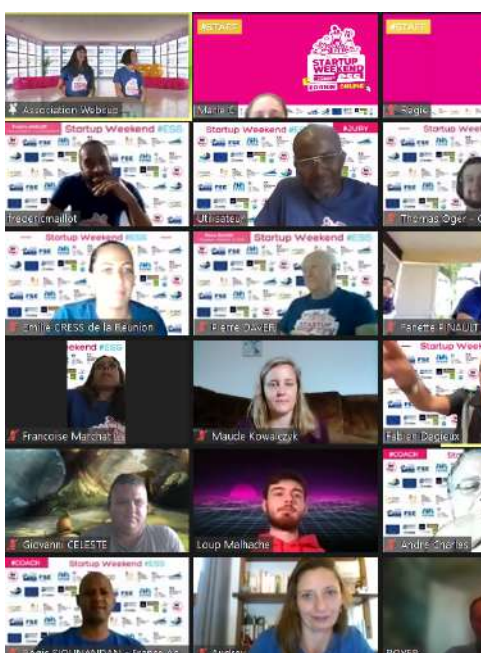
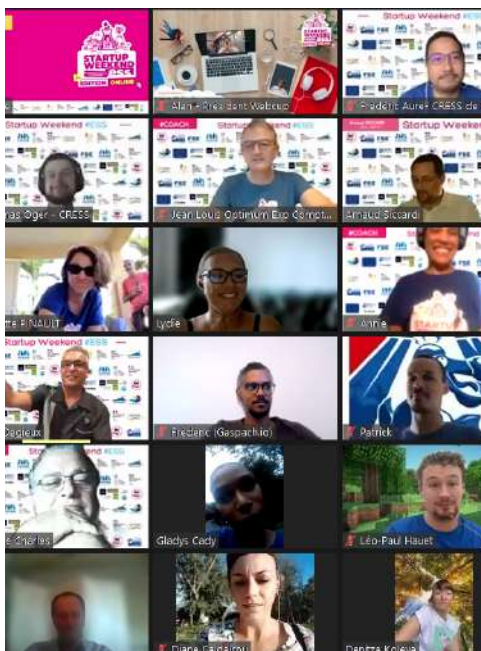
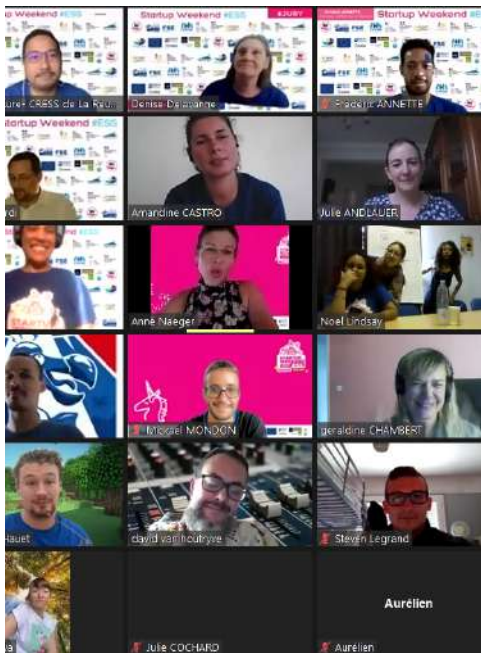
Chaque année, plus de **350 porteurs de projet** participent à La Réunion à l'un des Startup weekend les plus importants de France.

17 éditions du Startup weekend ont déjà été réalisées depuis son implantation à La Réunion en 2011, dont **3 sur la thématique de l'économie sociale et solidaire**.

Co-organisé par l'association Webcup, la Mairie du Port, la CRESS - Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire de La Réunion, et le TCO, ce 3ème opus du Startup Weekend entièrement dédié à l'économie sociale et solidaire a réuni **65 personnes**, dont **9 porteurs.es** de projets et **20 coachs**.

Les 9 porteurs de projet qui ont été sélectionnés parmi **34 candidats** par un jury d'experts en amont de la manifestation, ont travaillé en équipes et ont été accompagnés par des coachs experts dans des domaines tels que l'économie sociale et solidaire, la finance, le marketing et la communication, entre autres.

Durant 54 heures, les porteurs de projets accompagnés de leurs coéquipiers ont travaillé sans relâche afin de transformer leurs idées en startups naissantes.



Le programme du Startup Weekend ESS 2021

Après l'ouverture de la compétition vendredi 19 novembre, à 18 heures, les candidats de ce troisième Startup Weekend ESS se sont retrouvés en équipes, dans leur salle de travail sur Zoom afin de faire de leur idée une startup.

Accompagnés tout au long du week-end par 20 coachs experts dans des domaines tels que l'ESS, le marketing, la finance, et la communication, les 45 participants de cette édition ont pu monter en compétences, développer leur réseau et concrétiser leur volonté d'entreprendre.

Afin de fédérer et de maintenir un lien avec les équipes, ce week-end a été ponctué par plusieurs sessions d'animations, de quizz et de jeux abordant les thématiques de l'ESS et de l'entrepreneuriat qui ont également permis à cette édition online du Startup weekend d'être aussi dynamique qu'une version physique.

VENDREDI 19 NOVEMBRE



- 18h00 : Lancement du Startup Weekend #ESS 2021 - en live et retransmis sur Facebook, YouTube et Twitch
- 18h10 : Warm-up - Jeu participatif
- 18h15 : Présentation du programme
- 18h20 : Mots des organisateurs et partenaires
- 18h35 : Présentation des projets, par les porteurs de projets retenus
- 18h50 : Présentation des coachs
- 18h50 : Intégration des équipes dans les salles Zoom

- 07h45 : Petit déjeuner en salle commune
- 8h00 : Conférence "Les modèles économiques de l'ESS et les styles de gouvernances / témoignages", Emilie Gigan, Jimmy Bègue, Nadège Madrolle, André Charles, Marie Michelle Médard et Jean-Hugues Grondin
- 09h15 : Jeu participatif
- 14h00 : Jeu participatif
- 18h00 : Conférence "Story Telling", par Nicolas Bonin
- 22h00 : Fin de l'accompagnement des coachs

SAMEDI 20 NOVEMBRE



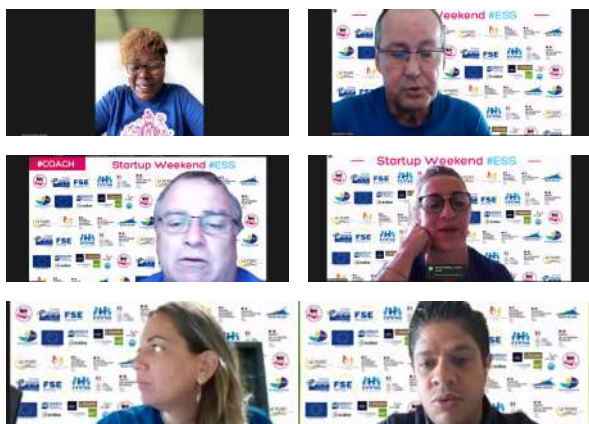
DIMANCHE 21 NOVEMBRE



- 08h30 : Petit-déjeuner
- 09h00 : Point sur le programme de la journée
- 10h00 : Crash-tests
- 13h00 : Atelier sophrologie, avec Nadia Lacaille
- 14h00 : Présentations finales des projets
- 16h00 : Délibération du jury / jeu participatif
- 17h30 : Annonce des gagnants

Les conférences du Startup Weekend

Afin de permettre aux participants d'avoir les clés pour se lancer dans le monde de l'entrepreneuriats et de l'ESS, des conférences leur ont été proposées samedi matin.



"Les modèles économiques de l'ESS et les styles de gouvernances suivi de témoignages"

Par Emilie Gigan (CRESS),

Intervenants : Nadège Madrolle, André Charles, Jean-Hugues Grondin, Marie Michelle Medard

"Le storytelling"

Par Nicolas Bonin (8000 Mondes)
Comment pitcher et raconter son projet à la manière d'une histoire.



"Atelier sophrologie"

Les participants ont eu l'occasion de se détendre avant les pitches finaux grâce à Nadia Lacaille, qui a proposé un atelier sophrologie à l'ensemble des candidats.

DES COACHS EXPERTS

20 coachs, experts en ESS, en finance, en communication et marketing entre autres ont accompagné les candidats pour leur permettre de concrétiser leur projet de startup durant 54 heures.



■ Experts en ESS :

Frédéric AURE
Frédéric SANCHEZ
Emilie GIGAN
Jean-Hugues GRONDIN
Thomas OGER
Charles GRONDIN
Jimmy BEGUE

■ Experts en financement / Comptabilité :

Jean-Louis LECOQC
Régis SIOUNANDAN

■ Experte en design :

Sonia SERRA (et crowdfunding)

■ Experte en droit :

Géraldine CHAMBERT

■ Experte en développement durable :

Marie-Jo PAYET

■ Experts en communication / marketing :

Annie BORDIER
Jismy RAMOUDOU
Cédric MARLIN
Laetitia GOMEZ

■ Experts en entrepreneuriat :

Nadège MADROLLE
Marie Michelle MEDARD

■ Experte en innovation :

Elodie RAMAYE

■ Experte en UX Design :

Armelle BRICHARD

■ Expert en développement web :

Fabrice PAYET



Un jury d'exception, expert en économie sociale et solidaire a eu, au terme des 54 heures, la lourde tâche de départager les projets.



Ce jury était composé de :

Mihidoiri ALI : Elu délégué à l'ESS de la mairie de le Port

Frédéric Annette : Président de la CRESS

Denise Delavanne : Vice-présidente du TCO, déléguée à la Politique de la ville et à la Cohésion sociale

Frédéric MAILLOT : Vice-Président délégué à l'économie sociale et solidaire de la Région

Françoise MARCHAT : Directrice Régionale de l'Animation commerciale, BRED

Pierre DAVERI : Président de France Active Réunion

Arnaud Siccardi : Responsable du service développement économique et des entreprises, DEETS

1er prix : MI LA FE

Le 1er prix, est attribué à **Mi la fé**, porté par **Maude KOWALCZYK** et son équipe : **Audrey , Laëtitia et Aurélien**



Le but de son projet est d'utiliser le bricolage comme un vecteur d'autonomie et d'accompagner les femmes afin qu'elles acquièrent la confiance et les compétences nécessaires pour pouvoir effectuer les travaux courants à leur domicile.

Le projet prévoit d'ouvrir un lieu de rencontres et d'expérimentations pour les femmes au sein d'un quartier, de leur proposer une méthode d'apprentissage innovante basée sur l'expérimentation et de mettre à disposition une outillthèque.



LE MOT DE LA LAURÉATE

Mon expérience Startup Weekend a été une succession de très bonnes surprises. D'abord avec la découverte (virtuelle) de mes coéquipiers, Audrey, Aurélien et Laëtitia, qui étaient tous les trois très motivés et qui avaient vraiment envie de s'engager dans le projet. On avait des qualités complémentaires et on est parvenu à s'organiser pour les mettre en avant, c'était agréable de travailler dans ces conditions.

Les conférences ont également beaucoup aidé, je retiens en particulier celle sur le storytelling qui nous a beaucoup fait rire, ce qui faisait du bien à ce stade du week-end, et surtout nous a convaincu qu'on pouvait opter pour une accroche un peu décalée pour la présentation.

On a pu avancer sur de nombreux aspects du projet, et grâce à l'aide des coachs, certaines questions ont pu rapidement être réglées (par exemple celle de la forme sociale). La prochaine étape sera de valider des partenariats publics et privés, pour assurer son financement mais aussi pour inscrire le projet dans l'environnement existant : j'aimerais pouvoir réunir des acteurs engagés autour de ce projet et que l'on puisse ensemble et de manière concrète œuvrer au développement de l'autonomie des femmes.



2eme prix : EMAOU

Le 2eme prix, est attribué à EMAOU porté par Julie COCHARD et son équipe : Giovanni et David.



EMAOU, c'est un concept de pédagogie innovant et basé sur des études scientifiques dans le domaine de la psychologie positive.

L'enfant est au centre du projet, il devient donc acteur du changement, il se responsabilise, il s'ouvre au monde, il apprend à se connaître, à s'aimer et à accepter l'autre tout en travaillant sur des projets concrets.

Parce que les enfants d'aujourd'hui seront les adultes de demain !



LE MOT DE LA LAURÉATE

C'est la troisième fois que je participe au Startup Weekend mais je n'avais jamais osé être porteuse de projet. Cette année j'ai osé et j'ai présenté un projet qui me tenait vraiment à cœur et j'ai été impressionnée que celui-ci soit sélectionné et termine à la seconde place !

J'ai été ravie de mon équipe même si au final nous étions à 3. Malgré cela, on a super bien avancé ! Je ne m'y connais pas vraiment en termes d'ESS, j'ai pu compter sur l'aide précieuse des coachs qui m'ont clairement et rapidement apporté les outils et connaissances nécessaires à l'élaboration de mon business plan.



Petite anecdote : Vendredi soir j'ai eu une coupure de courant chez moi, celle-ci a duré jusqu'à samedi soir ! J'étais désespérée, prête à abandonner le concours ! mais ne voulant pas laisser tomber mon équipe (et mon super projet), je suis partie me réfugier au Village By CA et j'ai pu tranquillement continuer à travailler.



3eme prix : Bien jouer

Le 3eme prix, est attribué à **Bien jouer** porté par **Fanette PINAULT** et son équipe : **Sun, Mickael, Pauline et Steven.**



Bien joué est un projet qui ambitionne d'offrir une seconde vie aux jouets dans une démarche sociale et solidaire et dans un principe d'économie circulaire.

Le but est de collecter des jouets afin de leur offrir après un contrôle une seconde vie auprès d'enfants.

LE MOT DE LA LAURÉATE



N'ayant jamais participé à aucune startup, je me suis jetée dans l'aventure sans trop savoir ce qui allait se passer. Et je ne regrette pas ! Bien au contraire.

Cela a représenté pour moi une expérience enrichissante tant pour le développement de mon projet que dans la rencontre de personnes extraordinaires, investies et engagées.

Au lancement, j'appréhendais mais rapidement toute l'équipe encadrante (organiseurs et coachs) ont su instaurer une dynamique, une ambiance chaleureuse et une disponibilité rassurante qui se sont vite ressenties au niveau de mon équipe même avec 2 de mes équipiers que je ne connaissais pas.

Au final, entraide, soutien, échanges et bonne humeur ont été les leitmotivs du week-end !!

Dans une ambiance conviviale entre tous les participants, l'équipe encadrante et les jurys ont su nous mettre à l'aise jusqu'au pitch final !

Avec des coéquipiers plus stressés que moi, qui s'étaient engagés et investis pendant 54h en donnant le meilleur d'eux même juste pour mon projet !!!!

Ce que je prévois ? Que BIEN JOUER soit LA ressourcerie jeux et jouets sur notre belle île !



Coup de cœur : Pupuce

Le coup de cœur du jury, est attribué à **Pupuce** porté par **Nancy Sinimalé** et son équipe : **Diane, Loup et Abdoul**.



Pupuce est un projet associatif qui a pour but de sensibiliser au maximum les Réunionnais face au bien être animal .

Il vise également à aider propriétaires de chiens et chats à retrouver plus facilement leur animal perdu grâce à un médaillon connecté et à l'application Pupuce qui sera dédiée.

LE MOT DE LA LAURÉATE



*Le startup Weekend était fort en émotion. C'est une super expérience à vivre au moins une fois dans sa vie !
Les coachs étaient vraiment supers !*

Pour terminer, je suis arrivée avec une idée et je suis repartie avec bien plus qu'un projet, je suis aussi repartie avec une équipe formidable !



REMISE DES PRIX

Mercredi 1^{er} décembre une remise des prix à été organisée au Kabardok en présence des lauréats et des partenaires de cette 3eme édition.



1 er prix : MI LA Fe



OFFRE DE BIENVENUE : POUR L'OUVERTURE DE VOTRE COMPTE PROFESSIONNEL ET LA SOUSCRIPTION D'UNE OFFRE GROUPEE DE SERVICES BREDACCES PRO 2 mois de cotisation offerts pour la souscription du contrat Multirisque Pro (dans la limite de 100 €) 3 premiers loyers et frais d'installation offerts de votre Terminal de Paiement Électronique (TPE)

Création du logo et de la charte graphique



Formation en stratégie digitale et Réseaux sociaux

Une publi-information d'une page dans la revue GLITTER



1 carnet de 10 accès aux espaces open space LIZINE multisites.

Un accompagnement collectif d'une demi journée (fresque du crowdfunding)
 Un accompagnement individualisé (2 demi journées supplémentaires) pour booster le projet de crowdfunding .
 Initiation à la facilitation graphique (3h)



8h de conseil en comptabilité

2nd prix : EMAOU



OFFRE DE BIENVENUE : POUR L'OUVERTURE DE VOTRE COMPTE PROFESSIONNEL ET LA SOUSCRIPTION D'UNE OFFRE GROUPEE DE SERVICES BREDACCES PRO 2 mois de cotisation offerts pour la souscription du contrat Multirisque Pro (dans la limite de 100 €) 3 premiers loyers et frais d'installation offerts de votre Terminal de Paiement Électronique (TPE)

Un accompagnement collectif d'une demi journée (fresque du crowdfunding)



1 carnet de 10 accès aux espaces open space LIZINE multisites.



4 h de conseil en comptabilité

3eme prix : BIEN JOUER



OFFRE DE BIENVENUE : POUR L'OUVERTURE DE VOTRE COMPTE PROFESSIONNEL ET LA SOUSCRIPTION D'UNE OFFRE GROUPEE DE SERVICES BREDACCES PRO 2 mois de cotisation offerts pour la souscription du contrat Multirisque Pro (dans la limite de 100 €) 3 premiers loyers et frais d'installation offerts de votre Terminal de Paiement Électronique (TPE)

Un accompagnement collectif d'une demi journée (fresque du crowdfunding)



1 carnet de 10 accès aux espaces open space LIZINE multisites.



2 h de conseil en comptabilité

Coup de coeur : Pupuce



1 carnet de 10 accès aux espaces open space LIZINE multisites.



Un accompagnement collectif d'une demi journée (fresque du crowdfunding)

LES PARTENAIRES

Les partenaires de ce 3ème Startup Weekend ESS, ont permis la gratuité de l'évènement. L'association Webcup à été le **1er organisateur au monde** à rendre cette manifestation gratuite.



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



PRÉFET DE LA RÉGION RÉUNION

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PACTE EMPLOIS & TERRITOIRE LE PORT

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



NOUS CONTACTER



Pour toutes informations complémentaires :

Fatima GHAFARI, Chargée de projet événementiel : 06 93 99 00 17 / fatima.ghafari@webcup.tech
Marie CHOULOT, Chargée de communication : 0692 70 85 02 / marie.choulot@webcup.tech
Fabien DEGIEUX, Directeur : 06 92 25 13 25 / fabien@webcup.fr

