

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1^{er} CONCOURS DE REFERENCEMENT DE L'OCEAN INDIEN

6 ILES EN COMPETITION :

COMORES – MADAGASCAR – MAURICE – MAYOTTE – RÉUNION – SEYCHELLES

Ce jeudi 17 septembre ont été révélés les tant attendus mots-clés du 1^{er} concours SEO des Îles Vanille. Les participants ont désormais 3 mois pour positionner leur site web à la meilleure place sur Google France avec la recherche « Trapèze des Mascareignes ».

Dans ce contexte particulier où le **tourisme** est mis à rude épreuve, le numérique semble être l'une des solutions pour continuer à faire rêver les voyageurs en attendant de pouvoir rouvrir les frontières.

Le 1^{er} CONCOURS SEO des **Îles Vanille** est né de cette volonté commune d'utiliser le numérique et le talent des ressortissants des îles de l'Océan Indien pour valoriser de manière originale et technique nos destinations, en partenariat avec l'**Association WEBCUP** (organisatrice de concours numériques et innovant à la Réunion et dans les îles de l'Océan Indien depuis 10 ans).

« Un concours SEO inédit réservé aux résidents de L'océan Indien »

Il s'agit d'un CONCOURS inédit dans la zone où seuls les résidents des Îles Vanille peuvent participer (Comores – Madagascar – Maurice – Mayotte – Réunion – Rodrigues – Seychelles).

Le but de cette compétition est de réussir à faire apparaître en première page de Google France, les mots-clés que tous les participants de la zone ont découvert en même temps ce jeudi à 12h00 (heure Réunion) les réseaux sociaux.

« A l'instar du triangle des Bermudes et ses mystérieuses disparitions, le Trapèze des Mascareignes attire de nombreux voyageurs qui ne souhaitent plus en repartir »

La vidéo de présentation des mots-clés du concours nous emmène dans un voyage idyllique dans l'Océan Indien, dans une zone paradisiaque nommée « Trapèze des Mascareignes ». Voir la vidéo : <https://tinyurl.com/seo-oi>

Ces mots, « Trapèze des Mascareignes », les participants vont devoir les travailler en référencement « SEO » afin que leur site internet arrive en première place de Google France lorsqu'un internaute les entrera dans le moteur de recherche **le 17 décembre prochain !**

En tout, trois mois de compétition intense pour récompenser les meilleurs référenceurs de l'Océan Indien dans l'une des catégories : **amateur, étudiant ou professionnel.**

Dans cette période difficile pour la relance du tourisme, il est essentiel de ne pas se faire oublier et de continuer à valoriser notre patrimoine.

Ce concours permet de mettre en lumière les Îles Vanilles grâce à une quarantaine de participants des différentes îles inscrits à ce jour. Les organisateurs informent également que les **inscriptions sont possibles jusqu'au 17 Octobre.**

Pour toutes informations complémentaires :

Webcup : **Fabien Degieux** Président de l'association et chargé des Relations Presse : 0692 25 13 25 | fabien@webcup.fr | site : <http://www.webcup.fr>

Îles Vanille : **Pascal Viroleau**, Président de l'association chargé des Relations Presse 0692 60 11 49 | ceo@vanilla-islands.org | site : <https://www.vanilla-islands.org/>