

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (1/2)



Association
WEBCUP
Révélateur de talent



Le gagnant du 11ème Startup Weekend est GRAMOUNE !

Organisée depuis 2011 à la Réunion par l'association Webcup, la 11ème édition du Startup Weekend s'est déroulée ce week-end, du 14 au 16 septembre 2018, à l'IUT de Saint Pierre.

Initiative mondiale qui a pour objectif de promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat, cet évènement a permis aux participants présents de bénéficier d'un écosystème leur permettant de détenir les clés de création d'une entreprise innovante en 54 heures.

Qu'ils soient porteurs d'un projet ou qu'ils apportent leurs compétences, 116 participants (étudiants, professionnels, entrepreneurs, salariés,...) ont été accompagnés par des "coachs" pour créer leur business model innovant. Trois jours d'échanges, de rencontres, de partage, de convivialité et de dynamisme pour offrir un environnement propice à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Pour cette 11ème édition, 47 idées ont été pitchées le vendredi soir et 15 projets ont été travaillés durant tout le week-end. Leur objectif : convaincre le jury de la viabilité de leur projet. Des projets écologiques, avec des enjeux sociétaux ou de loisirs, les participants ont foisonné d'idées innovantes.

Le jury a désigné les gagnants de cette 11ème édition:

Le Premier Prix

Le premier prix est attribué au projet GRAMOUNE porté par Murielle Cheung-Ah-Seung : Magazine individualisé issu de contenu numérique (photo des enfants, petits-enfants, famille ...) destinée aux personnes âgées pour garder du lien.

Il remporte :

- 3 000€ de billets d'avion offert par AIR FRANCE
- 2 000€ de prestations de formation à l'ACADÉMIE DES SAVOIRS
- 3 000€ de prestation de formation à OSEZ ENTREPRENDRE
- 8 heures de conseil par le cabinet RSM

Le Deuxième Prix

Le deuxième prix est attribué au projet MAMILAFE porté par Maïa Lainé: Création de petits pots pour bébé à base de fruits et légumes locaux .

Il remporte :

- 1 500€ de lots sous forme de billets d'avion offert par AIR FRANCE
- 1 500€ de prestations de formation à l'ACADÉMIE DES SAVOIRS
- 4 heures de conseil par le cabinet RSM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (2/2)



Association
WEBCUP
Révélateur de talent

Le Troisième Prix

Le troisième prix est attribué au projet RADIO ZEN ET ZOLIE (RADIO ZZ) porté par Laurène Mazier : radio digitale collaborative à destination des femmes de la Réunion.

Elle remporte

- 500€ de prestations de formation à l'ACADÉMIE DES SAVOIRS
- 3 heures de conseil par le cabinet RSM

Le Prix Encouragement du Jury

Le jury a souhaité encourager le projet NOU LA FUEL porté par Pierre Tambouran : transformation des huiles usagées en biodiesel. Il remporte 3 heures de conseil par le cabinet RSM.

Le jury de professionnels de cette 11ème édition :

- **Jérôme BEAUDEMOULIN**, représentant Technopole
- **Marceline DUCROCQ-GRONDIN**, vice présidente Université de la Réunion, formation professionnelle et apprentissage
- **Olivier DUHAGON**, directeur régional EDF
- **Jean-Louis LECOCQ**, expert-comptable, directeur général cabinet RSM
- **Caroline LOPEZ**, lauréate Startup weekend, entrepreneuse, Story Enjoy
- **Richard LORION**, directeur IUT Saint Pierre, Université de la Réunion
- **Fouad MAZOUZ**, dirigeant Orika

Cet évènement a pu se réaliser grâce à nos partenaires que nous remercions chaleureusement ! EDF, Technopole de la Réunion, RSM, Air France, Académie des Savoirs, Osez Entreprendre, IUT et l'Université de la Réunion



Pour toutes informations complémentaires

Priscilla FONTAINE, Secrétaire, et Responsable médias

0692 71 04 89 | priscilla@webcup.fr - communication@webcup.fr

Team Webcup, 0692 01 22 14 | contact@webcup.fr