

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (1/2)



Association
WEBCUP
Révélateur de talent



Clotûre de la 7ème édition de la Startup Week End

Organisée par l'association Webcup en partenariat avec Crédit Agricole, EDF, Nexa et l'Université de la Réunion, la 7ème édition de la Startup WeekEnd s'est tenue du 9 au 11 septembre 2016 à l'IUT à Saint Pierre.

110 participants pour cette 7ème édition

Qu'ils soient porteurs d'un projet ou qu'ils apportent leurs compétences au développement d'une idée, 110 participants (étudiants, professionnels, entrepreneurs, ingénieurs, designers, développeurs,...) se sont retrouvés durant 54 heures pour créer une startup. Pendant tout le week-end, les participants ont été accompagnés par des coachs pour créer un business model innovant et convaincre le jury de la viabilité de leur projet. Trois jours d'échanges, de rencontres, de partages, de convivialité et de dynamisme pour offrir un écosystème propice à l'innovation et à l'entreprenariat.

Et les gagnants sont....

A l'issue des 54 heures, trois projets ont été retenus par le jury :

Le premier prix est attribué au projet "NOU'TRANSPORTE" : une application participative d'optimisation des déplacements en bus et covoiturage

Il remporte un chèque de 2 000 € offert par le Crédit Agricole à l'ouverture du compte entreprise, une formation de haut niveau pour toute l'équipe par un expert en startups, 8 heures de conseil par le cabinet Optimum et un accès privilégié aux partenaires Nexa, Crédit Agricole, Optimum, Technopole,...

Le 2ème prix est attribué au projet "DRESS ME UP" : une application de dressing connecté

Il remporte une formation de haut niveau pour 3 personnes par un expert en startups, 4 heures de conseil par le cabinet Optimum et un accès privilégié aux partenaires Nexa, Crédit Agricole, Optimum, Technopole,...

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (2/2)



Association
WEBCUP
Révélateur de talent

Le 3ème prix est attribué au projet "BAGASSE" : fabrication de barquettes biodégradables à partir de la pulpe de bagasse de canne

Il remporte une formation de haut niveau pour 2 personnes par un expert en startups, 3 heures de conseil par le cabinet Optimum et un accès privilégié aux partenaires Nexa, Crédit Agricole, Optimum, Technopole,...

Le jury a souhaité attribuer :

- **un coup de coeur du jury au projet CODE GT** : un escape game à destination des entreprises, du grand public et des touristes
- **un prix spécial jeunesse au projet COMPAK RUN** : fabrication d'un compacteur d'ordures ménagères portatif

Startup WeekEnd en chiffres

Les StartupWeekend sont des évènements ouverts à tous ! Lieu de rencontres, d'émulation et de synergie, ils permettent de valoriser les idées et de développer le tissu économique local.

La 7ème édition de la StartupWeekend en chiffres, c'est : 200 inscrits, 150 personnes présentes à l'ouverture de la manifestation, 45 pitches d'idée, 110 participants présents pendant tout le week-end, 14 projets de création d'entreprises innovantes, 15 membres bénévoles, 16 coaches, 8 membres de jury et 11 partenaires & sponsors.

Preuve du succès de la manifestation, le rendez-vous est déjà donné au mois de décembre 2016 dans le nord pour la 8ème édition de StartupWeekend.

Pour toutes informations complémentaires

Priscilla FONTAINE, Secrétaire Adjointe et chargée des Relations Presse,
0692 71 04 89 / priscilla.fontaine@gmail.com

Alan CHAKRI, Président-Adjoint
0692 66 07 95 / alan@webcup.fr