



240 développeurs et designers en compétition dans toute la zone Océan Indien pour la Webcup 2016 : qui sera le grand gagnant de la Finale Internationale?

Pour la 7ème année consécutive, l'association Webcup basée à l'île de la Réunion, a organisé son concours technique, créatif et convivial dans l'Océan Indien : la WebCup.

La WebCup c'est quoi ?

A titre professionnel, étudiant ou pour le fun, seul ou en équipe, les participants doivent réaliser un site Internet en 24 heures chrono sur un sujet tenu secret jusqu'au lancement de la compétition. A l'issue du temps imparti, ils disposent de 8 minutes pour présenter leur réalisation devant un jury de professionnels.

Il se déroule chaque année en deux temps :

- une manche régionale qui a lieu sur chacun des territoires participants en simultané
- une finale internationale qui regroupent tous les lauréats régionaux à la fin de l'année

Une Webcup Junior, exclusivement réservée aux collégiens et lycées a également vu le jour à Rodrigues et à la Réunion !

2016 : 7ème édition de la Webcup

Chaque année, plusieurs territoires de l'Océan Indien concourent simultanément, avec le même sujet et sur les mêmes horaires, pour la manche régionale de cette compétition.

Cette édition 2016 s'est déroulée le week-end du 14 & 15 Mai 2016 et 7 territoires étaient en compétition : La Réunion, Maurice, Madagascar, Mayotte, Les Comores, Les Seychelles et Rodrigues.

Le temps d'un week-end, les talents ont ainsi pu être mis en valeur et un coup de projecteur a été fait sur nos 66 équipes : étudiants ou issus de milieu professionnel, 240 participants ont ainsi osé relever le défi sur l'ensemble des territoires. Le record de participation du public féminin a également été atteint pour la compétition : 40 filles sur les 240 participants !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (2/3)



Association
WEBCUP
Révélateur de talent

A la Réunion, la participation de deux équipes, respectivement collégiennes et lycéennes, lauréates il y a tout juste un mois de la Webcup Junior organisée en partenariat avec le Rectorat de la Réunion a été remarquée ! Ces deux équipes sont donc “rentrer dans l’arène” de la Webcup aux côtés de la cinquantaine de développeurs confirmés, et les ont affronté à coup de ligne de code et autre retouches graphiques !

Le sujet de cette 7ème édition

A l'ouverture de la compétition le samedi 14 mai 2016 à 12 heures (heure de la Réunion), les participants ont découvert le sujet. Les équipes avaient en charge la création du portail Internet de la station spatiale Webcup Space Station afin de rendre le plus attractif et interactif la connexion entre nos aventuriers de l'espace et les habitants de la Terre !

“La WASA (Webcup Aeronautics and Space Administration) se lance dans une grande campagne de communication sur le web. Votre Team a été invitée à passer 24 heures à bord de la station WSS (Webcup Space Station).

Durant votre séjour de 24 heures, votre Team a pour mission de réaliser le site internet de la station spatiale WSS (Webcup Space Station)... en le rendant le plus attractif et interactif possible pour les millions de terriens qui pourront ainsi entrer en connexion avec leurs idoles spatiales !”

Les résultats

Les 7 équipes finalistes de la Webcup 2016 sont désormais connues ! Ce sont elles qui représenteront leurs territoires à la fin de l’année à la Finale Internationale.

- **La Réunion** : JEDI Academy
- **Maurice** : Team Left Handed Production
- **Madagascar** : Team Proud Geek
- **Mayotte** : La SIM (Société Immobilière de Mayotte)
- **Les Comores** : Kinulnk
- **Les Seychelles** : B&E
- **Rodrigues** : RodWeb

Le rendez-vous est donc donné en fin d’année 2016 pour la finale Internationale !

Après la Réunion en 2013, Madagascar en 2014 et Mayotte en 2015, qui gagnera la Finale Internationale 2016 ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (3/3)



Association
WEBCUP
Révélateur de talent

L'objectif de l'association Webcup : promouvoir le numérique et révéler les talents

L'association WebCup basée à Saint-Pierre à l'Île de La Réunion est à l'origine de ce concours. Depuis 2012, elle a tissé des liens solides avec les acteurs de la filière TIC des îles de l'Océan Indien.

L'objectif de ce concours technique, créatif et convivial est de mettre en lumière le savoir-faire des participants de l'ensemble des territoires en terme de développement et de design web.

Au delà du concours, l'objectif de l'association est de :

- **Promouvoir le numérique, l'innovation et l'entrepreneuriat**
- **Révéler et valoriser les talents** et les compétences dans l'océan Indien à travers ses diverses manifestations : La Webcup, le Startupweekend, ses nombreux ateliers gratuits de développement web pour les jeunes et d'initiation informatique pour les seniors.
- **Promouvoir les métiers** et les technologies du numérique notamment au travers de l'initiation du premier Diplôme Universitaire Web en partenariat avec l'Université de la Réunion et l'IUT de Saint-Pierre.
- **Développer la coopération régionale**, par le biais des échanges, des partages de savoir-faire techniques et technologiques, de communication entre les organisateurs des différents territoires et les participants.

Pour toutes informations complémentaires

Priscilla FONTAINE, Secrétaire Adjointe et chargée des Relations Presse,

0692 71 04 89 / priscilla.fontaine@gmail.com

Alan CHAKRI, Président-Adjoint

0692 66 07 95 / alan@webcup.fr

Fabien DEGIEUX, Président

06 92 25 13 25 / fabien@webcup.fr