



– COMMUNIQUE –

CLOTURE DE LA 6^{ÈME} EDITION DU STARTUPWEEKEND SAINT-DENIS

Après la 5^{ème} édition qui s'est tenue en septembre 2015, à l'IUT de Saint Pierre, **c'est L'ESIROI, l'École d'ingénieurs de l'Université de La Réunion à Saint-Denis, qui a accueilli pour la deuxième année consécutive cette 6^{ème} édition du Startupweekend qui s'est tenue du 11 au 13 décembre 2015.**

Lors de cette 6^{ème} édition, durant 54 heures, **113 participants (43 femmes et 70 hommes) ont formés des équipes autour d'une idée pour créer une Startup.** Le temps d'un weekend, étudiants, professionnels, entrepreneurs, marqueteurs, designers, développeurs, coachs et conférenciers se sont réunis pour créer des business model innovants et convaincre le jury d'experts de la viabilité de leur projet.

Des « **coachs** » étaient présents durant les 54h pour accompagner les équipes. Ce sont des professionnels confirmés qui questionnent et conseillent les équipes pour faire progresser leur projet. Leur dynamisme a été salué par l'ensemble des participants. Preuve de leur dynamisme et de leur entrain, certains coachs sont même restés à conseiller des équipes jusqu'à 4h30 le dimanche matin.

Le gagnant du 6^{ème} Startupweekend est le projet BIJOUX GLACÉS qui ambitionne de sublimer les fruits de la Réunion sous forme de glaces. Ces compositions d'exceptions péi vont agrémenter les meilleures tables du monde ! Le projet est porté par **Christian Saint-Genis**, artisan glacier et toute son équipe, notamment un jeune élève ingénieur de l'ESIROI, Guillaume DAVOIGNIOT. Celui-ci réalise actuellement sa première année de cycle ingénieur en spécialité agroalimentaire sur le site du PTU (Parc Technologique Universitaire).

Le 2^{ème} prix est attribué à E-COCCINELLE piloté par Indira Ponapin : c'est un simulateur de voyage virtuel, destiné dans un premier temps aux compagnies aériennes, tours-opérateurs, agences de voyage qui souffrent de perte de leurs parts de marché depuis l'essor des agences virtuelles en ligne. C'est une capsule électronique sensorielle équipée d'une technologie de pointe qui éveille les 5 sens. Elle permettra aux agences réunionnaises qui la détiendront de faire vivre à leurs clients un avant-goût sensationnel de leur voyage vers diverses destinations pour inciter à l'achat en agence physique. Ce concept est transposable à d'autres secteurs d'activité (activités touristiques) et à d'autres destinations (ex : installer dans d'autres pays, une e-coccinelle qui ferait découvrir La Réunion).

Le 3^{ème} prix, l'équipe AOLYS revient à Charles Henri LEAR qui a inventé une éolienne très innovante qui fonctionne sur un axe vertical. Une éolienne à axe vertical qui produit 5% de puissance électrique, sans vent pendant 3 ans; 100% avec un vent de 40 km/h et qui continue de fonctionner à 100% pendant nos cyclones, elle s'auto-protège en refermant sa carapace. AOLYZ stocke l'énergie du vent et permet de produire de l'électricité à la demande.

Le jury a tenu à attribuer un coup de cœur à Françoise Lichardy pour son projet POZ'EAT qui va nous réapprendre à bien manger.

Les Startupweekend sont des événements qui encouragent l'innovation et l'entrepreneuriat mais c'est surtout des week-end où le partage des compétences, l'apprentissage et la créativité sont les maîtres mots. Événements ouverts à

tous, qui permettent le développement du tissu économique local, les Startupweekend ont pour leitmotiv la conviction que tout le monde peut créer son entreprise et que l'esprit d'équipe est la clef de voûte de tous les projets.

La grande force d'un Startupweekend est de rassembler des profils extrêmement variés et des compétences ultra-complémentaires, de favoriser les rencontres, l'émulation et les synergies qui boostent la créativité et la productivité des participants. Les Startupweekend valorisent les idées et offrent un environnement sécurisant pour les porteurs de projets en mettant toutes les chances de leur côté pour réussir dans l'aventure excitante qu'est la création d'entreprise.

Le Startup Weekend Réunion, c'est l'évènement majeur réunionnais de la création d'entreprise innovante. Depuis le premier organisé en 2011 par l'association Webcup, de plus en plus de personnes ont exprimé leur volonté de participer à cet évènement. Le succès grandissant de la manifestation a ainsi poussé l'association Webcup à organiser en 2015 une deuxième édition dans le sud en complément de celle du nord .

LES PARTENAIRES (sans qui nous ne pourrions pas rendre cette manifestation gratuite !)



Pour toute information complémentaire :

Chihab ABDELKRIM,

Association Webcup : 06 92 55 50 54 / chihab@webcup.fr