

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## ASSOCIATION WEBCUP



# Startupweekend SUD

**Ce weekend, 14 projets d'entreprises innovantes pour La Réunion sont nées !**

**Les trois projets suivants :**

1. StoryEnjoy (l'équipe de Caroline Lopez)
2. Carbox (l'équipe de Michel Thiers)
3. Chipa (l'équipe de Auran Gonzalez et Fiona Frechat)

ont retenu l'attention du jury de cette 5ème édition de la Startupweekend organisée par l'association Webcup à l'IUT de Saint-Pierre.

**Résumé des trois projets :**

1. Une application web qui permet de choisir un livre numérique et de se filmer en racontant l'histoire
2. Carbox c'est une place de parking sécurisée avec borne dédié à la location de voiture entre particulier
3. Création d'un fast food pour végétarien et végétalien

Un Startupweekend c'est trois jours de rencontres, d'échanges, d'innovations, de convivialité, de dynamisme. Trois jours pour qu'une idée individuelle innovante se transforme en projet d'équipe concret, menant à une création de startup et donc d'emploi.

L'évènement du sud a battu trois records : en nombre de participant (124), en nombre de pitch (52), en nombre de sponsors & partenaires (14).

Afin d'offrir aux 125 participants un écosystème propice à la création de startup, ce sont

- 17 membres bénévoles de l'association Webcup qui ont été mobilisés,
- 19 coaches bénévoles se sont relayés durant tout le weekend pour apporter leurs expertises aux projets et
- 9 membres éminents du jury qui ont choisi de consacrer leur dimanche après-midi à l'évènement soutenu par
- 14 partenaires & sponsors.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## ASSOCIATION WEBCUP



L'objectif du concours est de réunir des futurs entrepreneurs, constitué soit par affinité où par intérêt commun, afin de les aider à concrétiser leur projet en 54h. Transformer cette idée en projet et la présenter face à un jury prestigieux.

Ce dimanche, les membres du jury ont assisté à la présentation de 14 projets qui ont été sélectionnés par les candidats eux-mêmes sur un total de 52 « pitches » ( idée présentée en une minute de façon percutante).

Cette année les thématiques sont particulièrement variées. Le numérique reste très prisé avec plusieurs projets de plateformes : mise en relation entre particuliers pour la location ponctuelle de véhicules, rapprochement entre particuliers et artisans, service pour véhiculer les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, gestion de rendez-vous pour professions libérales.

Les projets d'applications numériques sont aussi à l'honneur avec un service d'impression 3D à la demande pour pièces détachées, un jeu de bataille mêlant le réel et le virtuel.

Enfin, des startups d'inspiration plus classique sont bien présentes : chaine de hamburgers diététiques et végétariens et même un appareil à fondue 'turbo' ou encore une mini-crèche favorisant le développement personnel' des enfants en bas-âge, au programme anglais, éveil à l'art et à la musique !

**Preuve du succès croissant de la manifestation, une 6ème édition de la Startupweekend est déjà programmé par l'association Webcup, les 11, 12 et 13 décembre prochain, cette 6ème édition se tiendra à l'ESIROI au parc technologique Nord de Saint-Denis.**