



## - COMMUNIQUE -

# 199 PARTICIPANTS A LA 6 EDITION DE LA WEBCUP!

**C'est ce weekend que s'est tenue la 6ème édition de la Webcup . Au total, ce sont 199 développeurs et web designers qui ont participé à cet événement entouré d'une soixantaine de bénévoles en charge de l'organisation.**

**7 îles de l'océan Indien ont participé à cette aventure. Les Comores, Mayotte, Maurice , Madagascar, La Réunion, Rodrigue et les Seychelles.**

Organisé par l'association réunionnaise Webcup, ce concours à la fois pointu et ludique est un véritable baromètre des compétences techniques et créatives des participants, résidant dans la zone Océan Indien.

Etudiants, professionnels ou amateurs, seul ou en équipe, ont eu la difficile mission de réaliser un site Internet en 24heures chrono. A chaque nouvelle édition Webcup, après lancement du compte à rebours, les équipes découvrent un sujet sur lequel elles doivent travailler.

Pour cette édition 2015, les équipes avaient en charge la création du portail Internet d'un transport du futur qui desservirait toutes les îles de l'Océan Indien avec une rapidité inédite.

*« 2050, près de 60 millions de personnes habitent les îles de l'océan Indien. Afin de faciliter les échanges commerciaux et culturels entre toutes ces personnes, les meilleurs scientifiques ont mis au point un mode de transport révolutionnaire ultra rapide permettant de desservir les 7 îles de Grande Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, La Réunion, Rodrigues, Seychelles. Le lancement est imminent ! Vous avez en charge la création du portail internet présentant ce fabuleux transport du futur, ainsi que les services innovants qui peuvent y être rattachés »...*

A 22h00, une épreuve technique supplémentaire a été dévoilée aux participants : l'ajout de fonctionnalités spécifiques, tout comme pourrait le faire un éventuel client dans le monde professionnel. Pour cette 6ème édition, il s'agissait d'implanter sur le site Internet, un système de conversion de devise à destination des voyageurs de ce transport du futur.

A 00h00, un nouveau rebondissement a été programmé : une épreuve de calcul de temps de trajet, a permis au vainqueur de gagner 3 minutes supplémentaires de présentation devant le jury.

A l'issue des 24 heures, les équipes ont eu 8 minutes pour présenter leurs réalisations devant un jury.

Après délibération, 3 prix sont décernés ainsi qu'un prix bonus : le prix de la viralité (le but est de récolter un maximum de fans sur une page Facebook créée pour l'occasion, tous les coup sont

permis). Les résultats du concours pour chaque îles sont affichés sur le site respectif de chaque île organisatrice de la webcup au fur et à mesure de la délibération des différents jurys.

Au terme de ce weekend, tous les participants et les membres bénévoles ont pu ressentir une synergie entre les différentes îles et une émulsion de créativité. Durant les 24 heures, une livecam a mis en relation visuelle tous les participants des îles de l'océan Indien, qui rappelons-le concouraient en simultanée.

Les réseaux sociaux ont été un élément important de cette édition tant pour les participants que pour les organisateurs. En effet au delà du concours, les organisateurs ont créés deux groupes Facebook :

- un groupe qui avait pour objectif d'échanger entre les îles des informations, trucs, astuces et résoudre les inévitables imprévus d'organisation de dernière minute
- un groupe pour l'ensemble des participants qui a pour objectif de créer un véritable réseau d'échanges professionnelles Inter îles afin de partager et créer des relations économiques, culturelles, et sociales mais également de nouer des relations amicales ou estudiantines au travers d'une passion commune que sont les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication).

Le secteur des TIC est un secteur économique majeur et dynamique, incontestablement créateur d'emploi. La zone Océan Indien regorge de talents, et c'est au delà des frontières de la Réunion que l'association a décidé d'œuvrer pour mettre en lumière cette filière et ses talentueux acteurs du numérique qui la composent. L'association a pour mission de promouvoir le numérique et l'innovation et de révéler les talents et les compétences dans l'océan indien à travers ses manifestations.

Sur chaque îles, différents acteurs des TIC ont participé activement à l'organisation de leur Webcup, sous la houlette de l'île de La Réunion, maison mère de l'association, qui a distance, chapote toutes les compétitions et oriente les organisateurs afin des les aider dans le format et dans l'esprit convivial de la webcup.

Aux Comores l'ACTIC, à Mayotte le GEMTIC et la CCIM, à Maurice l'OTAM, la MITIA et la CCIFM , à Madagascar la JCI et le CRAAM, au Seychelles le SEY-IX

Suite à cette manche régionale, la finale de l'océan indien se tiendra au quatrième trimestre 2015, l'association est en effet sur le point de finaliser les différentes ententes avec les partenaires. Le lieu de la finale sera révélé très prochainement.

### **Pour toutes informations complémentaires :**

**Chihab Abdelkrim**, chargé de mission : 06 92 55 50 54 / [chihab@webcup.fr](mailto:chihab@webcup.fr)

**Bureau de l'association :** [bureau@webcup.fr](mailto:bureau@webcup.fr)

**Visitez notre site :** <http://www.webcup.fr>



**Les sites des îles participantes :**

<http://comores.webcup.fr>  
<http://madagascar.webcup.fr>  
<http://maurice.webcup.fr>  
<http://mayotte.webcup.fr>  
<http://reunion.webcup.fr>  
<http://seychelles.webcup.fr>