



Webcup 2014
Finale inter-iles à l'île Maurice
11 et 12 octobre 2014

INFORMATION PRESSE

Tous les participants de la finale International de la **WebCup**, organisée cette année par l'île Maurice, se sont retrouvés ce jeudi 9 octobre à Quatre-Bornes autour d'un repas convivial.

Ce fût l'occasion pour eux d'échanger avant la compétition, qui va les opposer durant **24 heures** pour **créer un site Internet** sur un sujet qui sera dévoilé au top départ ce samedi 11 octobre à 12h00 précise.

Rappelons que **6 territoires** de l'indianocéanie dont **5 pays** sont représentés: **Maurice, Madagascar, Les Comores, Les Seychelles** et pour la France, **Mayotte et l'île de La Réunion**.

Cette deuxième édition est organisée sur Maurice grâce au soutien financier du **Ministère des Technologies de l'information et de la Communication de la République de Maurice** en partenariat avec les associations professionnelles TIC l'**OTAM**, la **MITIA** et la **CCIFM**.

Cette année c'est donc au total **six équipes soit 22 personnes** qui participent à la finale. Ils sont venus à Maurice avec les représentants de chaque organisme qui organisent les WebCups régionale dans chaque territoire

- Mayotte compte une équipe de trois participants, ils sont accompagnés d'un représentant du **GEMTIC** (Groupement des entreprises Mahoraises des TIC) Mr Jean-Paul MARTIN et une représentante de la **CCI Mayotte** (Mme Isabelle CHEVREUIL).
- Les Comores compte une équipe de trois participants et ils sont accompagnés des représentant de l'**ACTIC** (Association Comorienne des Technologies) Mr Hamidou MHOMA et Mr IBRAHIM Tomimou
- L'équipe des Seychelles au nombre de 4 est accompagnée par le représentant de la société **VCS** (Victoria Computer Service) Mr Gilbert LEBON. A noter qu'une association des TIC Seychelloise est en cours de création. Celle-ci devrait à terme prendre en charge l'organisation des futures WebCup régionale dans ce territoire.
- Madagascar compte une équipe de 4 participants.
- L'équipe de La Réunion composée de 4 participants, est venue accompagnée de la représentante de la **CCI Réunion** et des représentants de l'association WebCup, Fabien Degieux, président de l'association WebCup, Alan Chakri, vice-président et Eric Gouazé.
- Quand à Maurice, l'équipe compte 4 participants et l'ensemble du staff organisateur des WebCup Mauricienne.

Déroulé du concours :

- 9h30 accueil des équipes.
- 10h30 conférence de lancement avec le Ministre Mauricien des TIC et les partenaires locaux
- 12h00 début de la compétition, le sujet est dévoilé.
- Du samedi 12h au dimanche 12h, les équipes travaillent en non-stop et devront réaliser un site Internet le plus abouti possible en rapport au sujet. Durant ces 24 heures une épreuve surprise les attend.
- Dimanche 12h, fin de la compétition et pause déjeuner.
- à partir de 14h, chaque équipe aura 8 minutes pour présenter leurs travaux au jury, composé des représentants de chaque territoire, de partenaires et professionnels du secteur des TIC.
- 15h délibération du jury
- 15h30 Annonce du résultat.
- 16h00 Clôture de la finale sous un tonnerre d'applaudissements.

Rappel des objectifs :

L'Association réunionnaise WebCup, soutenue depuis 2012 par la CCI Réunion, œuvre depuis sa création (en 2010) à dynamiser le secteur des TIC, très porteur en terme d'emploi en valorisant les compétences et talents en vue de l'émergence d'une économie numérique dans l'Indianocéanie.

Tous les acteurs de cette coopération régionale dynamique, quasi unique dans les TIC, sont unanimes pour souligner l'impact positif qu'a cette manifestation. En effet, après chaque WebCup des participants qui se sont faits remarquer par leurs travaux sont repérés et approchés par des entreprises du secteur à la recherche de nouveaux talents.

Contact presse :

- Ile de La Réunion – Fabien Degieux Président de l'association WebCup - 06 92 25 13 25
- Ile Maurice - Zakiya Buhora - Membre bénévole de la CCIFM (France Maurice) En charge du dossier coopération régionale/Webcup - 57 63 21 46

L'association WebCup ainsi que l'ensemble de ses partenaires vous remercie chaleureusement pour votre relais médiatique.

Nos sponsors

